

COMUNICATO STAMPA

WELLMAKERS: DA BNP PARIBAS UN “ECOSISTEMA” PER UN WELFARE AZIENDALE SOSTENIBILE CHE GUARDA AL FUTURO

L’obiettivo è affiancare le aziende per aumentare l’utilizzo e la diversificazione del welfare; sviluppare - anche grazie ad un’attività di coaching - una sempre più diffusa consapevolezza sul benessere personale per soddisfare le esigenze dei dipendenti e delle loro famiglie; promuovere un’attenzione concreta alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica a vantaggio della collettività

WellMAKERS, attraverso una piattaforma digitale, mette a disposizione delle imprese e dei loro collaboratori oltre 400 servizi e soluzioni, frutto del contributo delle Società del Gruppo in Italia e di molti partner in diverse industry

WellMAKERS BNP Paribas è l’iniziativa di business sostenibile dedicata alle aziende per le loro esigenze di gestione e sviluppo del welfare verso i propri dipendenti. Le Società del Gruppo in Italia hanno lavorato per mesi a questo progetto strategico che è ora in fase di lancio, registrando già una risposta importante da parte del mercato.

Andrea Munari, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia:
«WellMAKERS è un chiaro e concreto esempio dell’expertise che il Gruppo BNP Paribas è in grado di esprimere nel campo economico-finanziario come in quello sociale, al servizio di privati, famiglie, imprese. Questa iniziativa è il frutto di un lavoro corale dedicato al welfare, che crediamo sia un driver positivo e sostenibile per il benessere delle aziende e nelle aziende, ponendo al centro le persone che vi lavorano in una logica di comunità. “Insieme siamo più forti” è il messaggio della nostra campagna di comunicazione e, ancora di più in questi momenti, confermiamo la nostra vicinanza ai clienti e alla Società, per costruire insieme un futuro prossimo di rilancio e crescita a beneficio di tutti».

WellMAKERS è una *community* in espansione, al centro della quale ci sono *driver* valoriali e non solo di business: la **sostenibilità**, l'**innovazione**, la **centralità** e l'**inclusione delle persone**, la **conoscenza** e la **formazione** sono i fondamenti della filosofia di WellMAKERS, nome la cui S finale indica la pluralità degli attori coinvolti e richiama proprio la parola “sostenibilità”.

A disposizione delle aziende e dei loro collaboratori, attraverso una piattaforma digitale, si potranno scegliere su pc, tablet e smartphone, in modo assolutamente facile e personalizzato, **più di 400 servizi e soluzioni**, a condizioni dedicate, per la **salute**, la **prevenzione**, il **supporto alla famiglia**, l'**istruzione**, la **protezione casa e lavoro**, il **tempo libero**. Ciò deriva da specifici business in cui BNP Paribas è tra i leader a livello internazionale con le sue società: **Arval** per i servizi di mobilità sostenibile; **BNL** con una proposta completa nel *retail*, *private* e *corporate*; **BNP Paribas Cardif** e **Cargeas** per il settore assicurativo; **Findomestic** nel campo del credito al consumo.

Arricchiscono ed integrano l’offerta i **“WellMAKERS Friends”**, *player* di primo piano come **Booking.com**, **Edison**, **Feltrinelli**, **Gruppo San Donato**, **Intoo** e **Tack TMI Italy (Gi Group)**, **Jointly**, **Samsung**, **Volvo**, tanto per citarne i primi di una serie che raccoglie nuove adesioni di giorno in giorno.

Per migliorare ed elevare l’utilizzo del welfare aziendale, BNP Paribas è affiancata da **DoubleYou-Gruppo Zucchetti**, che si occupa anche di formare le persone sui vantaggi economici, fiscali ed aziendali che tale strumento prevede.

La logica non è stata di aggregare semplicemente prodotti di varie *industry*, ma di condividere un percorso con le imprese e le loro comunità di collaboratori; un percorso che passa anche attraverso attività di **formazione** e **sensibilizzazione**, grazie alla **“WellMAKERS Academy”**: **2 sessioni di coaching per i manager su welfare e sostenibilità** e **6 per i dipendenti**, in modalità digitale, su **educazione finanziaria**, **investimenti responsabili**, **protezione assicurativa**, **mobilità green**, per approfondire il **positive**



BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

impact derivante dalla scelta di un'offerta attenta all'ambiente e alla Società. **Sempre per i dipendenti, sono previste ulteriori 2 sessioni di formazione live**, tramite piattaforma dedicata, su **benefici e potenzialità del welfare sostenibile**.

Il *concept* WellMAKERS e la sua piattaforma operativa sono stati realizzati seguendo le indicazioni arrivate nelle fasi di test da un campione di aziende e dipendenti, per essere uno strumento di reale utilità per il quotidiano come per i progetti delle persone. In questa logica, l'iniziativa rappresenta un ulteriore passo nella strategia di attenzione **all'economia reale** e ai suoi protagonisti, che il Gruppo BNP Paribas continua a sviluppare, ancor di più in questo momento di crisi e di incertezza.

Il **welfare aziendale** è uno strumento di grande valore, con potenzialità ancora non pienamente espresse, come dimostrano molti indicatori di settore: le aziende a volte ne intravedono un'eccessiva complessità limitandone lo sviluppo, mentre i dipendenti ne hanno una conoscenza parziale.

Secondo studi e dati di settore, le **imprese che hanno introdotto piani di welfare registrano una crescente soddisfazione da parte dei propri dipendenti** che esprimono, anche all'esterno, **un'opinione positiva sul proprio luogo di lavoro come sul clima aziendale, con benefici anche sulla produttività**.

Il Gruppo BNP Paribas è un player leader in Europa con una portata internazionale; ha una presenza in 71 paesi, con circa 199.000 dipendenti, di cui oltre 151.000 in Europa. Il Gruppo ha posizioni-chiave in tre attività principali: "*Domestic Markets*" (all'interno dei quali le reti di retail banking e i servizi finanziari sono seguiti da Retail Banking & Services) e "*International Financial Services*", che serve clienti corporate e investitori istituzionali. BNP Paribas supporta privati, associazioni, imprenditori, PMI, imprese e clienti istituzionali a realizzare i propri progetti attraverso soluzioni che comprendono l'assicurazione, gli investimenti, il risparmio e la protezione. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il leader europeo nel credito al consumo.

Il Gruppo mette a disposizione il suo modello integrato di banca retail nei paesi del Mediterraneo, in Turchia, nell'Est Europa e attraverso un ampio network negli Stati Uniti. Nelle attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services occupa posizioni di leadership in Europa, ha una forte presenza in America come pure in Asia Pacifica con un business solido e in veloce crescita.

Media Relations: Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia