

COMUNICATO STAMPA

**BNL GRUPPO BNP PARIBAS PER MADEL SPA:
4 MILIONI DI EURO PER FINANZIARE INVESTIMENTI INDUSTRIALI “GREEN”**

La Banca ha strutturato un “positive loan” per la società italiana che ha in portafoglio 300 brand di prodotti per la detergenza domestica, industriale e per la persona

Le condizioni del prestito di BNL diventano maggiormente competitive al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità da parte di Madel per interventi mirati ad una riduzione dei consumi di plastica ed efficientamento dei consumi energetici

La Banca prosegue nell’attività di sostegno alle aziende italiane e delle loro filiere produttive soprattutto in questo difficile periodo per il tessuto economico e produttivo del Paese

Roma, 8 luglio 2020. BNL Gruppo BNP Paribas ha predisposto un “positive loan” da **4 milioni di euro** dedicato a Madel S.p.A., tra le realtà produttive italiane più interessanti sul mercato della detergenza domestica, industriale e per la cura del corpo. L’azienda è molto impegnata - attraverso i suoi processi produttivi - nella salvaguardia dell’ambiente, con attività che vanno dallo smaltimento differenziato dei rifiuti al riutilizzo degli scarti di fabbrica, sia plastici che liquidi, fino al riciclo dell’acqua calda proveniente dal processo industriale per migliorare l’efficienza energetica di tutto lo stabilimento; la parte residua di energia che viene acquistata esternamente proviene esclusivamente da fonti rinnovabili.

Il “positive loan” di BNL, in particolare, premia proprio questi comportamenti virtuosi, prevedendo **condizioni che diventano ulteriormente migliorative** per l’azienda al raggiungimento di precisi **obiettivi di sostenibilità**. Nel caso di Madel, saranno oggetto di valutazione gli interventi mirati ad una riduzione dei consumi di plastica ed un ulteriore efficientamento dei consumi energetici.

Il supporto di BNL ad una realtà “green” come Madel, in forte crescita e diffusione con oltre 300 marchi conosciuti e presenti nella grande distribuzione e nel commercio al dettaglio, rientra pienamente nell’impegno della Banca a favore del settore produttivo del Paese e rende l’azione di BNL ancora più significativa in un momento delicato per l’industria e per il commercio come quello attuale di ripartenza e rilancio delle attività post Covid-19.

BNL è partner delle imprese - piccole, medie e grandi – e delle rispettive filiere produttive sia per le esigenze legate alla quotidianità dell’attività sia nei momenti di crescita in Italia e sui mercati internazionali, grazie all’*expertise* del Gruppo BNP Paribas che con i suoi specialisti è direttamente presente in 72 paesi nel mondo. La Banca è inoltre al fianco degli imprenditori sul fronte della sostenibilità per declinare la crescita con il rispetto per l’ambiente, la società tutta e per un’economia reale sana ed attenta. **BNL sta infatti realizzando numerosi “positive loan” a favore delle imprese, per alimentare un circolo virtuoso in termini di sostegno ad una produzione industriale sostenibile, in linea con la strategia di #PositiveBanking di BNL e di BNP Paribas** che, attraverso il business, punta a generare un impatto positivo per un futuro migliore, con attenzione soprattutto alle nuove generazioni.

BNP Paribas ha stanziato ad oggi oltre 180 miliardi di euro in progetti che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU. Dal 2016, inoltre, il Gruppo è partner della “World Bank” nell’emissione dei “Bonds for Sustainable Development” ed è leader, in Europa, nei “Green Bonds”. BNP Paribas è impegnata, inoltre, nel finanziamento delle energie rinnovabili con un nuovo target di **18 miliardi € al 2021** e ha recentemente preso nuovi impegni restrittivi nei finanziamenti al carbone, puntando ad un’uscita totale nel 2030 nei paesi Ue e nel 2040 in tutto il mondo. Il Gruppo già non finanzia aziende nell’estrazione e commercializzazione di shale oil, shale gas e petrolio dall’Artico, come anche quelle attive nel business del tabacco.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Madel S.p.A. Home & Personal Care fondata nel 1977 a Cotignola (RA) dove ha sede, produce e commercializza detersivi per il bucato, detergenti per la pulizia della casa e delle stoviglie e prodotti per l'igiene della persona: oltre 300 referenze in grado di soddisfare le esigenze del consumatore finale e quelle commerciali dei partner. I marchi di punta dell'azienda sono Pulirapid, uno dei prodotti leader nel settore degli anticalcare liquidi, Deox l'unica linea completa di detersivi per il bucato con formula brevettata antiodore e Winni's, portabandiera della filosofia verde Madel, una linea ecologica completa di detergenti a basso impatto ambientale formulata solo con tensioattivi di origine vegetale e naturale, rapidamente biodegradabili, per la tutela della salute di chi li usa e dell'ambiente. La mission dell'azienda è quella di produrre prodotti innovativi e di qualità nel rispetto dell'ambiente.

Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 0642925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR