

## COMUNICATO STAMPA

### ECO-BONUS IMMOBILI: BNL GRUPPO BNP PARIBAS METTE A PUNTO UN SERVIZIO DEDICATO A QUANTI VOGLIANO USUFRUIRE DELLA NUOVA MISURA GOVERNATIVA

*La Banca punta a coniugare le esigenze delle imprese edili specializzate, dei condomini e dei proprietari di immobili per sostenere lavori di riqualificazione energetica e sismica a beneficio dell'economia, della sicurezza dei singoli e della sostenibilità ambientale*

Sostegno all'economia e impegno verso la sostenibilità sono i punti fermi della strategia di business di BNL e di tutto il Gruppo BNP Paribas; principi coerenti anche con l'Eco-Bonus sugli immobili previsto dall'art. 119 del D.L. n.34/2020 (cosiddetto Decreto Rilancio). BNL ha così strutturato un servizio dedicato a quanti vogliono usufruire di questa facilitazione del Governo e possano aver bisogno di consulenza oltre che di un operatore pronto ad acquisire il credito d'imposta previsto dalla norma.

L'Eco-Bonus - di cui sono in via di emanazione le disposizioni attuative - dà diritto, infatti, ad agevolazioni fiscali fino al 110% sul costo degli interventi per la riqualificazione di condomini e case private, sia sotto l'aspetto sismico sia energetico. L'importante novità è data dalla possibilità non solo di utilizzare il bonus sotto forma di detrazione fiscale in 5 anni, ma anche di usufruire del cosiddetto sconto-fattura o poter cedere il credito, una volta completati i lavori.

Ed è su questo aspetto che BNL punta ad intervenire supportando l'impresa edile-cliente, che esegue le opere: il condominio o il privato otterranno le migliori all'immobile in una modalità particolarmente conveniente e l'impresa avrà invece la possibilità di cedere il credito d'imposta alla Banca.

*«BNL vuole agire da facilitatore – ha dichiarato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale della Banca e Direttore della Divisione Commercial Banking e Reti Agenti – intervenendo sia sugli aspetti economici, in modo da rendere l'operazione ancora più immediata e vantaggiosa per tutte le parti coinvolte, sia sugli impatti ambientali derivanti dalla riqualificazione del patrimonio immobiliare italiano. Ciò rappresenta un ulteriore impegno della Banca, come operatore economico e sociale, per dare il proprio contributo al rilancio dell'economia del Paese in questa importante fase di ripartenza delle attività imprenditoriali».*

L'iniziativa di BNL per agevolare l'utilizzo dell'Eco-Bonus è inoltre coerente con la strategia di #PositiveBanking della Banca come di tutto il Gruppo BNP Paribas, che punta a coniugare il business con la sostenibilità, ambientale, sociale ed economica, guardando ad un futuro migliore, soprattutto per le nuove generazioni.

Infine, per poter agire nel modo più qualificato possibile, BNL sta finalizzando accordi con partner esperti - con i quali ha già operato in passato per la propria offerta di mutui e prestiti green – i quali potranno non solo agire in qualità di consulenti verso i clienti, ma anche certificare gli *upgrade* energetici di cui abbiano beneficiato case e condomini.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: **Maurizio Cassese** +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR