

BNL E IL GRUPPO BNP PARIBAS SONO “TOP EMPLOYERS 2021” PER L’ITALIA E PER L’EUROPA

*Per BNL è l’11° riconoscimento consecutivo, un traguardo importante
in un anno complesso che sta trasformando le modalità di lavoro e cooperazione*

*Premiata l’attenzione, da parte della Banca e del Gruppo, alle potenzialità delle persone,
in una logica di rispetto ed inclusione*

Roma, 28 gennaio 2021. BNL e il Gruppo BNP Paribas sono, rispettivamente, “Top Employers 2021 Italia” e “Top Employers 2021 Europe”, assegnati dal Top Employers Institute su un campione globale di oltre 1600 aziende che, grazie alle loro *best practice* in ambito HR, hanno generato un impatto positivo sulla vita di oltre 7 milioni di dipendenti. La Certificazione Top Employers, da oltre trent’anni, è il riconoscimento ufficiale e più autorevole delle eccellenze aziendali nelle politiche e strategie HR e della loro attuazione per contribuire al benessere delle persone, migliorare l’ambiente di lavoro e il mondo del lavoro. Viene rilasciata alle aziende che soddisfano specifici parametri, verificati attraverso una *survey* che analizza 400 pratiche HR su 6 aree specifiche: *Steer, Shape, Attract, Develop, Engagement* e *Unite*. La Certificazione si basa su uno standard universale, questo significa che le politiche di gestione HR, le pratiche e le offerte per i dipendenti prese in esame sono applicabili a livello globale e lo stesso modello di *scoring* è applicato a livello mondiale per tutte le aziende partecipanti.

Il Gruppo BNP Paribas è stato riconosciuto **per l’8^ volta, a livello europeo** tra le imprese con la più alta qualità nelle strategie di gestione delle risorse umane, grazie alle certificazioni ottenute in Belgio, Francia, Lussemburgo, Polonia, Turchia, Ucraina e Italia. Proprio per l’Italia, **BNL è stata premiata per il 11° anno consecutivo**, per l’attenzione e l’impegno dimostrati verso le persone, anche attraverso percorsi di formazione mirati e ad ogni livello aziendale e per le attività a favore della crescita professionale e personale dei propri collaboratori.

Fabien Corso, Direttore Risorse Umane di BNL Gruppo BNP Paribas, ha così commentato: «*La continuità con cui la Banca riceve questi importanti riconoscimenti conferma la bontà delle scelte gestionali avviate e mantenute negli anni. Riceverli, inoltre, in un anno così complesso per la crisi economica e sociale causata dalla pandemia, dimostra la capacità di reattività e resilienza delle persone di BNL e del Gruppo BNP Paribas. Le certificazioni “Top Employers” testimoniano l’attenzione e l’impegno che poniamo nei confronti dei dipendenti, mettendo al centro del nostro agire quotidiano la formazione continua, l’inclusione, il welfare, i servizi per le persone e la promozione di nuove modalità di lavoro come lo smart working*».

BNL, nel solo 2020, ha totalizzato 452mila ore di formazione che vanno dalle tematiche manageriali e comportamentali a quelle tecnico-specialistiche e di presidio dei rischi normativi, rafforzando un modello di *leadership* finalizzato sia a valorizzare le diversità di genere, età, orientamento sessuale, cultura, diversa abilità, sia ad implementare nuovi progetti strategici. Tra questi la digitalizzazione, il *flexible working*, a beneficio del *work-life balance* e dello *smart working*, il cui utilizzo, in questa fase di emergenza sanitaria e di distanziamento sociale, sta permettendo il mantenimento di elevati standard di efficienza delle risorse umane, la relazione a distanza con i clienti e con i colleghi che il contesto pandemico ha reso sempre più rilevante. Tutto ciò per contribuire, in modo positivo - a livello economico, sociale ed ambientale - ad una Società migliore, anche attraverso un modo innovativo di fare banca, il **#PositiveBanking**, dove il business si declina con la sostenibilità. Questo si inserisce nell’**impegno globale del Gruppo BNP Paribas** sul fronte dell’inclusione sociale ed economico-finanziaria delle persone, contribuendo ad una **cultura di responsabilità** a salvaguardia di tutti ed in particolare delle nuove generazioni.

L’attività di sensibilizzazione e di formazione su tali tematiche è confluita nelle molte iniziative **organizzate da BNP Paribas**, che quest’anno, a seguito delle restrizioni dovute all’emergenza Covid-19, sono state tutte organizzate come **eventi digitali a distanza e in streaming** tra queste:

“**Diversity & Inclusion Week**”, settimana dedicata a promuovere fra tutti i collaboratori i valori dell’inclusione e della valorizzazione delle diversità di ciascuno: **in Italia si sono svolti 15 eventi digitali a cui hanno preso parte 1000 colleghe e colleghi da tutto il territorio nazionale.**

“**Orientamento by BNL**”, incontri ed i confronti tra neolaureati e studenti con gli esperti della selezione aziendale su diversi temi utili nei primi contatti con il mondo del lavoro. Dal 2011, sono state **50 le edizioni realizzate, con il coinvolgimento di oltre 2.000 ragazzi in tutta Italia**; “**Campus Management**”, è invece l’iniziativa che ha coinvolto in **26 eventi, 7 università italiane e oltre 1.800 studenti**.

Con “**Alternanza scuola-lavoro**” la Banca ha aderito, per il quarto anno consecutivo, all’iniziativa del MIUR, coinvolgendo **30 istituti e oltre 500 studenti in tutta Italia**. Anche a fronte dell’emergenza Covid-19 la Banca ha garantito agli studenti, attraverso lezioni in *webinar*, l’erogazione degli **specifici moduli formativi previsti dal progetto**

BNL e BNP Paribas incoraggiano lo sviluppo di competenze trasversali anche attraverso la **mobilità su diverse aree geografiche e di business**. Il Gruppo organizza, da più di 6 anni, i “**Mobility Days**” in **più di 30 paesi** e, grande novità quest’anno, in formato **interamente digitale**. Per la prima volta l’evento è stato aperto a tutti i colleghi del Gruppo BNP Paribas in Italia offrendo la possibilità di iscriversi autonomamente ai diversi eventi proposti nell’arco dei 7 giorni di durata (*webinar* formativi, atelier digitali di presentazione delle posizioni aperte, etc.). Inoltre durante il 2020 si è dato un ulteriore impulso all’utilizzo da parte dei colleghi della piattaforma “**My Mobility**” che consente a tutti i dipendenti di candidarsi ad una o più posizioni aperte a livello di Gruppo, in coerenza con le proprie competenze ed aspettative di sviluppo professionale e con piani definiti con il proprio manager nell’ambito delle politiche HR della Banca e del Gruppo. Infine, a metà 2020 è stato avviato un progetto inter-funzionale finalizzato a migliorare i processi di Mobilità interna con utilizzo della metodologia *Agile*.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking* che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR