

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS: RACCOLTI PER TELETHON 7 MILIONI E 250 MILA €

La Banca, partner della Fondazione da 28 anni, supera i 300 milioni € totali donati alla ricerca per la cura delle malattie genetiche rare e conferma la propria strategia di #PositiveBanking come impegno concreto a favore della Società, dell'ambiente e dell'economia

L'assegno firmato da BNL Gruppo BNP Paribas, con i **7 milioni e 250 mila euro raccolti quest'anno**, è stato consegnato alla Fondazione Telethon in diretta televisiva su Rai1 da 7 giovani dipendenti della Banca, a sottolineare un impegno che si rinnova nel tempo, di generazione in generazione, nella costante consapevolezza che la ricerca sulla cura delle malattie genetiche rare significhi fiducia in un futuro migliore e positivo.

I circa 18mila collaboratori di BNL e delle Società del Gruppo BNP Paribas in Italia hanno coinvolto, anche quest'anno, i clienti, le famiglie, gli amici e tutta la comunità di persone vicine alla Banca e a Telethon in una gara di solidarietà dove vincono la scienza e i ricercatori che, vanto dell'Italia nel mondo, hanno finora scoperto cure per malattie genetiche rare, in qualche caso addirittura sconosciute.

Anche grazie a BNL-BNP Paribas - con **oltre 300 milioni di euro raccolti in 28 anni di partnership - è stato possibile finanziare 2.630 progetti di ricerca e lo studio di oltre 570 malattie genetiche rare.**

Forte la partecipazione, come sempre, da Nord a Sud agli eventi di raccolta nelle agenzie BNL, con appuntamenti di cultura, spettacolo, musica, sport, arte. Grande successo anche per le diverse iniziative organizzate, durante tutto l'anno, in molte *location* prestigiose, come alcuni tra i più importanti teatri italiani.

Roma è la città che ha fatto registrare la cifra di **raccolta più alta con oltre 712mila €**, seguita da **Milano a circa 700mila euro** e **Udine che si avvicina ai 445mila euro.**

Sul fronte delle **regioni, la Lombardia supera gli 837mila euro**; il **Lazio raccoglie più di 740mila €** e il **Piemonte dona circa 496mila euro.**

Un grazie va a tutti ed in particolare alle persone - recentemente colpite, anche da un punto di vista economico, da eccezionali eventi meteorologici - che hanno voluto comunque testimoniare la propria presenza al fianco di BNL-BNP Paribas e Telethon.

La partnership di BNL con la Fondazione Telethon rappresenta **uno dei principali casi di fund raising di successo in Europa** ed è un ulteriore elemento della strategia di **#PositiveBanking** che la Banca e il Gruppo BNP Paribas sviluppano coniugando gli aspetti più strettamente aziendali e di business con la **sostenibilità**, intesa come **contributo positivo all'economia reale, all'ambiente e alla Società per un futuro migliore**, più attento al benessere e alla salute delle persone, inclusivo contro ogni forma di discriminazione.

A questo proposito, il **Gruppo BNP Paribas ha stanziato ad oggi oltre 168 miliardi di euro in progetti che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (dalla lotta alla povertà e alle disuguaglianze fino alla salvaguardia ambientale). **L'impegno per Telethon si inquadra nell'Obiettivo ONU numero 3: "assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età"**.

È possibile **donare a Telethon tutto l'anno** attraverso le **agenzie BNL, gli ATM e i diversi canali on line e digital della Banca**. Per ogni ulteriore informazione sull'iniziativa, **bnl.it**.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 [Segui](#) [@BNL_PR](#)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia