

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS E LE AZIENDE: SOLUZIONI DI FINANZIAMENTO E CONSULENZA PER BUSINESS E SOSTENIBILITÀ

Supporto alle aziende in Italia e all'estero per accompagnare i processi di internazionalizzazione, vicinanza alle filiere al fianco delle migliori espressioni del Made in Italy, impegno verso investimenti sostenibili sia da un punto di vista ambientale sia sociale

Con un nuovo lancio pubblicitario dopo il primo dello scorso giugno, la Banca parla agli imprenditori raccontando la strategia globale di #PositiveBanking e ribadendo il proprio ruolo di operatore economico-finanziario e di azienda attenta alla Società, all'ambiente e alle persone

Per un imprenditore “scegliere” significa prendere decisioni nella gestione quotidiana della propria azienda e, ancora di più, nei progetti di sviluppo del business, in Italia come all'estero, e nei momenti di discontinuità che sono fondamentali occasioni di crescita imprenditoriale.

BNL Gruppo BNP Paribas punta sulla “scelta” e sul “cambiamento” e si rivolge agli imprenditori per ribadire il proprio ruolo di banca per l'economia reale, al fianco delle aziende italiane e delle filiere produttive che rappresentano il Made in Italy tanto a livello nazionale quanto internazionale. Tutto ciò puntando a coniugare il business con la sostenibilità - economica, ambientale e sociale - per dare il contributo positivo di un Gruppo attivo globalmente.

Parte la seconda wave della campagna pubblicitaria di BNL il cui claim “*Cambiare in positivo è una scelta possibile. Per te e per gli altri*” sintetizza la strategia di #PositiveBanking che la Banca e il Gruppo stanno sviluppando con clienti, *stakeholders*, fornitori e con le diverse *community* con cui BNL e BNP Paribas interagiscono. Il focus di questo nuovo lancio sono gli imprenditori: la Banca conferma l'attenzione verso le filiere produttive e lo sviluppo tanto locale quanto internazionale di tutte le tipologie di aziende; ciò anche attraverso un'offerta innovativa e sostenibile, grazie alla presenza diretta del Gruppo BNP Paribas in 72 paesi nel mondo.

«I team di consulenza specializzata di BNL e di BNP Paribas si pongono come partner delle aziende e, in questa logica di servizio, condividono con gli imprenditori strategie e soluzioni puntando ad innovazione e cambiamento, driver di competitività in Italia ed ancor di più sui mercati internazionali – afferma Regina Corradini D'Arienzo, Responsabile Divisione Corporate Banking della Banca. Tutto ciò senza dimenticare gli aspetti di sviluppo sostenibile che rappresentano per le imprese moderne e socialmente responsabili un'opportunità attuale oltre che un'urgenza a livello globale. BNL e il Gruppo BNP Paribas sono in grado di offrire soluzioni innovative, anche su tecnologia e digitalizzazione, supportando le scelte di business delle aziende e delle filiere e facilitando uno sviluppo domestico ed internazionale attento all'ambiente e alla Società, per la creazione di un eco-sistema virtuoso. Ed è proprio sulla base di questo impegno che il Gruppo BNP Paribas è per il secondo anno consecutivo “la migliore banca al mondo per la finanza sostenibile”».*

Si chiama “**Positive Loan**” il nuovo finanziamento che BNL mette a disposizione delle aziende - piccole, medie e grandi - e che la Banca ha già sviluppato con successo a favore di importanti realtà imprenditoriali italiane ed internazionali. La peculiarità del prodotto è data dalla presenza di un incentivo economico, ovvero dalla riduzione del tasso del finanziamento al raggiungimento di specifici obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale, abbinando così ai benefici economici un impatto positivo sulla comunità in cui l'impresa opera e sull'ambiente.

Alle aziende è inoltre dedicata una piattaforma di servizi bancari e non solo, derivanti dall'expertise di BNL ma anche dalle specializzazioni delle società di BNP Paribas: dal factoring con Ifitalia al leasing con BNP Paribas Leasing Solutions; dalla gestione delle flotte aziendali attraverso Arval al bancassurance con Cardif; dal real estate con BNP Paribas RE ai servizi di pagamento elettronico con Acepta.

La campagna

BNL sarà per due settimane in onda su TV, radio, stampa, affissioni e *digital*. La campagna è firmata da TBWA\Italia.

Nello spot un imprenditore di un'azienda tessile – simbolo della qualità del prodotto italiano conosciuto nel mondo – si muove nella sua azienda, dove sono all'opera le macchine che trasformano la materia prima in filati. Al suo fianco un consulente BNL, che è con l'imprenditore anche quando lo scenario cambia e ci si proietta sui mercati internazionali, ricordando la presenza globale di BNP Paribas.

Particolarmente accattivante anche il *visual* destinato alla stampa: rocchetti di filo colorati si innalzano accanto a grattacieli e palazzi moderni, completando lo *skyline* di una città dal sapore internazionale. È l'economia reale che abita il mondo e che vive nel nostro quotidiano.

L'impegno del Gruppo BNP Paribas sulla sostenibilità

Business e sostenibilità sono al centro dell'azione di tutto il Gruppo BNP Paribas che ha stanziato ad oggi complessivamente **oltre 168 miliardi di euro** in progetti che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**. Dal 2016, inoltre, il Gruppo è partner della "World Bank" nell'emissione dei "Bonds for Sustainable Development" ed è leader, in Europa, nelle emissioni di "Green Bonds".

BNP Paribas è impegnata, inoltre, nel finanziamento delle energie rinnovabili non sostenendo, per contro, nuove centrali elettriche a carbone, l'estrazione di carbone termico nel mondo e non finanziando aziende impegnate nell'estrazione e commercializzazione di *shale oil*, *shale gas* e petrolio dall'Artico, come anche quelle attive nel business del tabacco.

*Secondo il magazine Euromoney.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui

@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia