

COMUNICATO STAMPA

AXEPTA: PRIMO PLAYER ITALIANO AD OFFRIRE IL SERVIZIO DI PAGAMENTO “WECHAT PAY”

Il social network, lanciato nel 2011, è il più utilizzato in Cina

Axepta - società del Gruppo BNL dedicata ai pagamenti – è il primo *acquirer* italiano a lanciare sul mercato l'innovativa soluzione di pagamento **WeChat Pay** presso i propri esercenti convenzionati.

Axepta ha realizzato un sistema che, grazie alla piattaforma tecnologica sviluppata da SIA, permette agli esercenti di accettare i pagamenti effettuati tramite l'app WeChat. Questo nuovo sistema di pagamento darà la possibilità agli esercenti di servire al meglio la clientela dei visitatori cinesi, offrendo lo strumento di pagamento al quale sono abituati nella loro quotidianità. Con WeChat Pay, Axepta e SIA confermano una partnership già attiva da tempo nell'ambito dei servizi di pagamento digitali.

«Il nostro obiettivo - dice Stefano Calderano, Amministratore Delegato di Axepta - è introdurre servizi sempre nuovi per permettere agli esercenti di espandere il proprio business offrendo ai clienti la migliore esperienza di pagamento possibile. Grazie al servizio WeChat Pay, i visitatori cinesi potranno effettuare acquisti nel nostro Paese scegliendo di pagare con il loro wallet preferito, semplicemente inquadrando un QR code con il proprio smartphone».

I terminali disponibili per l'accettazione di WeChat Pay saranno sia i POS tradizionali che i nuovi POS basati su tecnologia Android, che Axepta ha lanciato sul mercato la scorsa primavera.

WeChat nasce come app di instant messaging per chattare e condividere foto e video; ad oggi è l'app di messaggistica più utilizzata in Cina. La modalità di utilizzo è semplice e funziona sia su dispositivi Android che su iOS e Windows Phone.

In Cina, WeChat è anche utilizzato per fare shopping online e nei negozi. Le recenti innovazioni sul prodotto hanno reso disponibile agli utilizzatori una nuova funzionalità che permette il trasferimento di denaro tra privati e il pagamento di beni o servizi presso i negozi convenzionati.

WeChat è una grande community che collega gli esercenti ai consumatori e offre loro, attraverso campagne di marketing mirate, l'opportunità di farsi conoscere.

Secondo la China Tourism Academy, il turismo cinese in Europa è destinato a crescere ulteriormente arrivando a circa 20 milioni di visitatori cinesi l'anno. Considerando che la seconda meta preferita dai cinesi è proprio l'Italia, sarà fondamentale riuscire a cogliere questa opportunità di business nel nostro Paese.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 198.000 collaboratori, dei quali più di 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui @BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia