

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS PER TELETHON: UN IMPEGNO CONTINUO DA 31 ANNI CON OLTRE 320 MILIONI € DI RACCOLTA**

*Novità di questa edizione: tornano le aperture straordinarie delle agenzie sul territorio  
con decine di eventi di solidarietà*

BNL BNP Paribas e le Società del Gruppo presenti in Italia rinnovano il proprio impegno a favore della Fondazione Telethon nella raccolta fondi per la cura delle malattie genetiche rare.

Una partnership che, **da 31 anni** e con oltre **320 milioni di euro**, è una tra le maggiori iniziative di *fund raising* in Europa: la cifra ha contribuito a sostenere nel tempo **2.804** progetti di ricerca e l'attività di **1.676** ricercatori; oggi sono **2 le terapie geniche approvate**, **137 i pazienti trattati** e **6 gli studi clinici in corso**.

**“La ricerca è un impegno che parla al plurale”** è il *claim* di BNL BNP Paribas per l'edizione della Maratona televisiva Telethon 2022, alla quale parteciperanno rappresentanti della Banca e delle Società di BNP Paribas attive a livello nazionale. In questa frase c'è la sintesi di una *vision* aziendale che - attraverso il coinvolgimento, la passione e l'orgoglio di **17 mila collaboratori della Banca e del Gruppo in Italia** - promuove la ricerca come fattore-chiave per far progredire la scienza ed aiutare tante persone, soprattutto bambini, colpite da patologie rare per le quali gli scienziati cercano una cura.

Solo nel 2021, le donne e gli uomini di BNL BNP Paribas hanno destinato alla causa di Telethon **oltre 27mila ore di volontariato**. E quest'anno il dato è in aumento, a sottolineare quanto tale impegno sia diffuso ed inclusivo, coinvolgendo clienti privati e aziende, partner, stakeholder e i tanti “amici” di BNL e della Fondazione.

La novità di questa edizione è l'apertura straordinaria - **sabato 17 dicembre dalle ore 10 alle 18** - di un gruppo di agenzie distribuite su tutto il territorio nazionale (l'elenco è sul sito [bnl.it](http://bnl.it)). Le sedi negli anni passati erano rimaste chiuse a causa della Pandemia, mentre ora – pur con le dovute precauzioni - ospiteranno **decine di iniziative** per dare il benvenuto a chi vorrà fare la propria donazione.

Intanto si è appena concluso con il consueto successo uno degli appuntamenti storici con la solidarietà, la tradizionale **Staffetta di Udine**, tornata nel centro cittadino dopo due edizioni “virtuali”. È invece previsto per il prossimo 17 dicembre un altro classico evento di BNL per Telethon: la **Prova Generale della Traviata al Teatro Petruzzelli di Bari**.

**È possibile donare a Telethon tutto l'anno** con **bonifico bancario** per i privati sul c/c n. 9500 intestato alla Fondazione Telethon IBAN IT82J0100503215000000009500, per le imprese sul c/c n.11100, sempre intestato alla Fondazione Telethon, IBAN IT55L0100503215000000011100, oppure **tramite carta di credito sul sito [bnl.it](http://bnl.it)**.

Si può dare il proprio contributo anche attraverso **lo shop solidale [telethon.bnpparibas.it](http://telethon.bnpparibas.it)** con l'acquisto dei “Cuori di cioccolato” per Telethon, le sfere natalizie di BNL e altri doni.

I clienti della Banca hanno a disposizione inoltre gli **ATM, sempre attivi**, il **numero verde 060.060**, il **banking online** per privati, famiglie e imprese e le **app BNL** e **app Hello bank!**.

**BNL BNP Paribas**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR



La banca  
per un mondo  
che cambia