

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS E FONDAZIONE TELETHON: 30 ANNI INSIEME ED OLTRE 310 MILIONI € DI RACCOLTA A SOSTEGNO DELLA RICERCA SCIENTIFICA PER LA CURA DELLE MALATTIE GENETICHE RARE**

**BNL Gruppo BNP Paribas e Fondazione Telethon** rinnovano il proprio impegno, insieme, attraverso una partnership che celebra 30 anni di vita, confermandosi uno dei maggiori casi di *fund raising* in Europa. Fin dal 1991, la Banca vive ogni edizione con immutato impegno e passione, per riaffermare l'eccellenza della ricerca, in un periodo in cui - complice la Pandemia da Covid-19 - la scienza ha dimostrato il proprio valore per la salute delle persone.

**Ad oggi BNL-BNP Paribas ha raccolto oltre 310 milioni €**, contribuendo a finanziare negli anni **2 Istituti di Ricerca (Tigem, SR-Tiget)**, oltre **1.644 ricercatori attivi su 580 malattie genetiche rare** con 14.212 pubblicazioni scientifiche delle quali 501 solo nel 2020 e **2.720 progetti di ricerca**. Questi scienziati stanno inoltre condividendo con la comunità internazionale una notevole quantità di informazioni preziose, anche per combattere malattie più comuni o nuove come il Coronavirus.

**Elena Goitini, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile Gruppo BNP Paribas in Italia:** «*Trent'anni di partnership con Telethon testimoniano quanto un'unione possa essere duratura ed efficace se alla base ci sono un obiettivo comune di alto valore collettivo e la fiducia reciproca. In questo lungo tempo insieme, è stata avviata passo dopo passo, edizione dopo edizione, una straordinaria macchina della solidarietà - grazie ai nostri 18mila colleghi, ai clienti, agli stakeholder e agli "amici" di BNL e di Telethon - e continuiamo a percorrere un cammino fatto di risultati concreti e di mete sempre nuove, convinti che la salute sia un bene che appartiene a tutti noi e la ricerca un valore prezioso su cui investire*».

BNL Gruppo BNP Paribas vuole confermare e rafforzare il suo essere azienda attenta alla Società vivendone, intercettandone e interpretandone le mutevoli esigenze, per dare il proprio contributo positivo alla Comunità, con la consapevolezza che **"insieme siamo più forti"**, come recita il *claim* della Banca. Un messaggio che diventa anche un **hashtag #InsiemeSiamoPiùForti**, per accompagnare gli eventi di solidarietà e i momenti di raccolta fondi.

Per il 30° anniversario con Telethon, BNL - in collaborazione con ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser) - ha messo a disposizione dei colleghi un corso di formazione sulla figura del *fundraiser* per arricchire di sempre maggiore professionalità questo importante ruolo dal valore sociale.

La raccolta fondi dura tutto l'anno: attraverso l'iniziativa "My Impact" e retrocedendo a Telethon 3 punti base per tutti i fondi SRI di BNP Paribas Asset Management sottoscritti nel trimestre ottobre-dicembre 2021, BNL ha finanziato con **11mila € l'iniziativa promossa da Telethon "Come a Casa"**, che prevede un sostegno dedicato alle famiglie di bambini provenienti da altri Paesi, affetti da patologie specifiche. **Ulteriori 41mila € sono stati donati alla Fondazione attraverso il Fondo BNP Paribas Multi-Asset Thematic.**

Importanti momenti di solidarietà sono la tradizionale staffetta di Udine (4-5 dicembre), corsa in modalità "virtuale", e la Prova Generale della Tosca al Teatro Petruzzelli di Bari, che si terrà il prossimo 15 dicembre.

È possibile donare a Telethon attraverso le **agenzie BNL** - anche fotografando con lo smartphone il **"QRcode"** di Acepta BNP Paribas, impresso sulle vetrine - e gli **ATM**. A disposizione anche i canali **online e digital** della Banca e del Gruppo: con l'**App BNL** e l'**App My Private Banking**, all'interno della sezione Banking, è disponibile la funzione "donazione" per effettuare un versamento a favore di Telethon in maniera rapida e sicura. Si potrà donare inoltre sulla **Piattaforma Xyou** oppure sottoscrivendo i **RID**.

È infine possibile accedere alla **Piattaforma e-commerce** per l'acquisto dei prodotti solidali, raggiungibile da BNL.IT, ATM, piattaforma Xyou e App BNL, dove saranno disponibili i "cuori di cioccolato" per Telethon, le sfere natalizie di BNL, cesti per le prossime festività e altri doni.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: **Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese** +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR



La banca  
per un mondo  
che cambia