

Roma, 5 luglio 2023

NOTA STAMPA

BNL BNP PARIBAS MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA “PHILIPPE HALSMAN. LAMPO DI GENIO”

Testimonianza dell'impegno costante della Banca per lo sviluppo dell'arte contemporanea e della fotografia in Italia

BNL BNP Paribas è main sponsor della mostra che il **Museo di Roma in Trastevere** dedica al fotografo americano **Philippe Halsman. 100 immagini** di vario formato, provenienti dall'Archivio Halsman di New York, che ripercorrono la sua intera carriera: un'occasione unica per entrare in contatto con le sue grandi creazioni e comprendere la chiave creativa delle sue immagini. L'esposizione - a cura di Alessandra Mauro e organizzata da Contrasto e Zètema Progetto Cultura - è promossa da Roma Capitale, Assessorato alla Cultura, Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali.

Halsman seppe distinguersi nel campo dei ritratti e delle fotografie sui set cinematografici, immortalando le star del grande schermo. Da Audrey Hepburn a Marilyn Monroe, da Winston Churchill ad Albert Einstein, furono tante le personalità illustri che posarono per ritratti originali e in parte dissacranti, come nella serie dei Jump, in cui l'artista riprende le celebrità nell'atto di saltare. Il fotografo firmò ben 101 copertine per la rivista Life, aggiudicandosi un record assoluto e lavorò per oltre 30 anni con Salvador Dalì, producendo un corpus di scatti vasto ed eccezionale per originalità.

Con questa partnership la Banca testimonia l'impegno costante per lo sviluppo dell'arte contemporanea in Italia - e della fotografia in particolare - per la sua capacità di riconoscere e raccontare nell'immediato la realtà e si impegna a diffondere la cultura e il sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società e veicoli di crescita economica.

Negli ultimi decenni, infatti, **BNL BNP Paribas** si è impegnata concretamente nella **promozione di artisti** contemporanei e nella valorizzazione di iniziative socioculturali legate all'arte fotografica, **acquisendo numerose opere** di giovani talenti emergenti per la collezione della Banca, che ad oggi conta oltre 5.000 lavori.

BNL BNP Paribas, nella consapevolezza che la fotografia sia uno tra i linguaggi espressivi più trasversali e rappresentativi del sistema dell'arte contemporanea, sostiene da 12 anni il MIA Milan Image Art Fair, la fiera internazionale dedicata alla fotografia d'arte e all'immagine in movimento, divenuta negli anni uno degli appuntamenti più attesi da collezionisti e appassionati, con la partecipazione di artisti, affermati ed emergenti, provenienti da tutto il mondo.

L'account Twitter [@BNL_PR](#) pubblicherà alcune opere in mostra, che gli utenti potranno scoprire e commentare, un ulteriore modo per condividere la bellezza dell'arte con tanti appassionati.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



[@BNL_PR](#)



**La banca
per un mondo
che cambia**