

Roma, 28 aprile 2023

## COMUNICATO STAMPA

### “INTERNAZIONALI BNL D’ITALIA” 2023 LA BANCA “TITLE SPONSOR” DEL TORNEO PER I PROSSIMI 6 ANNI

*Con i “BNL Italy Major Premier Padel” la partnership, da quest’anno, si estende anche al padel. La Direzione Generale di BNL a Roma “si veste” di tennis per celebrare 50 anni di sodalizio del Gruppo BNP Paribas con il mondo tennistico internazionale*

BNL BNP Paribas rinnova e rafforza la partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel per gli Internazionali BNL d’Italia, con un accordo fino al 2028; ciò conferma l’impegno per questo sport da parte della Banca, delle Società di BNP Paribas attive in Italia e del Gruppo che, proprio quest’anno, celebra mezzo secolo a sostegno del grande tennis internazionale.

Il Torneo, al Foro Italico di Roma dal 2 al 21 maggio, è da questa edizione nell’élite del circuito “Master 1000” grazie ad una formula che ne amplia durata e partecipazione: più giorni di sfide tra 96 top player (erano 56 lo scorso anno), con incontri “combined” maschili e femminili in contemporanea su tutti i campi. Da quest’anno, inoltre, parte la “road to gender pay gap” che porterà nel 2025 - anche grazie all’impegno di BNL BNP Paribas - ad equiparare i montepremi tra giocatrici e giocatori, nell’ottica di una concreta parità esaltando il merito oltre il genere.

Il nuovo accordo tra la Banca e la Federazione si arricchisce della **Title Sponsorship dei “BNL Italy Major Premier Padel”**, uno dei quattro maggiori tornei professionali internazionali, che si svolgerà sempre all’interno del Foro Italico (10 al 16 luglio) e, per la prima volta, in formula “combined”.

Elena Goitini, Amministratore Delegato BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia: «*Con questo nuovo accordo, la nostra partnership si avvicina al 18° anno, “l’età adulta”; non un traguardo ma un ulteriore inizio nell’accompagnare il successo di questo Torneo, diventato punto di riferimento del tennis internazionale e appuntamento fisso per appassionati e addetti ai lavori. Come BNL è banca nazionale - con la Direzione Generale a Roma - e parte di un Gruppo globale come BNP Paribas, così gli “IBI” sono legati alla Capitale con lo sguardo rivolto all’Italia e al Mondo, grazie ai tanti campioni internazionali attesi nello splendido scenario del Foro Italico».*

Dal 2 maggio, per celebrare il tennis, “Palazzo Orizzonte Europa”, **la Direzione Generale della Banca**, si “**vestirà di tennis**” e continuerà ad indossare questo abito anche oltre gli IBI, per ricordare i 50 anni di BNP Paribas al fianco del mondo tennistico internazionale.

La facciata a vetri della sede sarà allestita con una gigantesca pallina da gioco che sembra entrare nell’edificio, come a richiamare sui campi da tennis tutti gli appassionati; è una pallina che BNL BNP Paribas rilancia idealmente verso la città di Roma e la terra rossa degli Internazionali.

Sempre ad “Orizzonte Europa”, dal 26 aprile fino al 5 maggio, **saranno esposti in anteprima i trofei** destinati alla campionessa e al campione che vinceranno l’edizione 2023.

Alla luce del successo delle edizioni precedenti, sarà rilanciata l’iniziativa “**Young Talent Team**” di BNP Paribas in collaborazione con FITP, dedicata ai promettenti talenti italiani del tennis giovanile (tra i 12 e i 18 anni). Attraverso “Young Talent Team”, la Banca e la Federazione sostengono i campioni di domani anche da un punto di vista finanziario attraverso “borse di studio”, favorendone l’inclusione economica. BNL e le Società del Gruppo BNP Paribas in Italia puntano così sul tennis come veicolo di formazione e



**BNL**  
**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia

crescita per i giovani, occasione per condividere le “regole del gioco” nel rispetto dell’avversario, nell’ottica della competizione e non del contrasto.

BNL BNP Paribas conferma poi l’impegno per la **solidarietà**, coniugandola con lo sport e coinvolgendo i protagonisti del Torneo in “**ACE BNL per Telethon**”, che premierà i “servizi vincenti” realizzati sul Campo Centrale. Per ogni “ace”, la Banca devolgerà 50 € a sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche rare; in 31 anni di partnership con Fondazione Telethon, BNL BNP Paribas ha raccolto circa 330 milioni €, per quella che è una delle maggiori iniziative di fund raising in Europa.

**Dalla solidarietà alla sostenibilità:** la Banca, presso la propria Area Ospitalità al Foro Italico, ha previsto, per il prossimo 16 maggio, un incontro dedicato ai temi ESG, in collaborazione con **ASviS**, l’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

In calendario il 10 maggio anche un appuntamento sull’**open innovation**, in partnership con **WeSportUp**, il primo acceleratore di start-up e PMI innovative focalizzato negli ambiti di sport e salute.

Tutti i fan e gli spettatori degli #IBI23 potranno seguire il Torneo anche sui *social* con **We Are Tennis**, grazie a news sui campioni, immagini esclusive, approfondimenti e interviste. We Are Tennis è la community tematica più seguita d’Italia, con oltre 1 milione e 866mila fan su Facebook ([facebook.com/wearetennis.italia](https://facebook.com/wearetennis.italia)), mentre i follower su Twitter (@wearetennisITA) sono circa 61 mila e 36 mila su Instagram (@WeAreTennisita).

---

**BNP Paribas e il Tennis.** Il Gruppo ha un rapporto stretto con le maggiori competizioni mondiali: non solo è partner storico e ufficiale del Roland Garros sin dal 1973 e title sponsor degli Internazionali BNL d’Italia dal 2007, ma è anche title sponsor della Billie Jean King Cup by BNP Paribas, il più importante torneo femminile per squadre nazionali; title sponsor del BNP Paribas Open a Indian Wells e sponsor del Monte Carlo Rolex Masters.

BNP Paribas sostiene inoltre il Tennis in carrozzina, in una logica di vera e concreta inclusione: è partner delle ITF Wheelchair Tennis, dei BNP Paribas Open di Francia, del BNP Paribas World Team Cup e degli Internazionali BNL d’Italia Wheelchair.

**BNL BNP Paribas**, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

---

Media Relations BNL BNP Paribas: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)

 [Segui](#) @BNL\_PR



La banca  
per un mondo  
che cambia