

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: NUOVA AGENZIA A SAN FRUTTUOSO, GENOVA

La Banca investe in una importante opera di rinnovamento della sua storica sede per renderla moderna e più vicina alle esigenze di individui, famiglie ed imprese

L'inaugurazione martedì 18 aprile con rappresentanti delle istituzioni locali e la presentazione di uno studio sull'economia del territorio, con raffronti rispetto all'Italia e al contesto internazionale

Un luogo utile e confortevole, organizzato per essere uno spazio in cui accogliere clienti e non solo, comprendere le loro esigenze del momento attraverso un welcome desk in grado di indirizzarli ed accompagnarli verso le sale dedicate ai colloqui con gli specialisti della Banca, per trovare le migliori soluzioni in sinergia anche con i team di BNP Paribas in Italia. Ed ancora un'area self-service, sempre attiva, con bancomat multifunzione per svolgere in modo autonomo, comodo e sicuro le operazioni di daily banking.

Sono questi alcuni degli elementi caratterizzanti l'agenzia BNL BNP Paribas di San Fruttuoso a Genova, in via Giovanni Torti 32 rosso, dopo i lavori di rifacimento l'hanno completamente trasformata per rendere questa storica sede un ulteriore presidio, moderno ed innovativo, della Banca sul territorio, aperta alla comunità locale.

Paolo Vetta, Direttore Territoriale Nord Ovest BNL BNP Paribas: «Genova è al centro di quella che possiamo definire "Economia del mare" ed è uno dei poli della geografia economica, politica e sociale del Nord Ovest. Il rinnovamento dell'Agenzia di San Fruttuoso testimonia la volontà di BNL BNP Paribas di essere presente sul territorio, rafforzando e valorizzando il legame con la comunità nel quotidiano e in ottica progettuale».

A Genova BNL è presente con 13 agenzie; in Regione la Banca vanta in tutto 23 filiali, 1 centro private banking ed 1 dedicato al Corporate Banking.

L'inaugurazione dell'agenzia a San Fruttuoso è prevista per martedì 18 aprile, con la presenza di alcune tra le maggiori istituzioni locali, oltre ai rappresentanti della Banca.

L'appuntamento sarà arricchito, inoltre, dalla presentazione di un "focus sullo scenario economico, il Mondo, l'Italia, la Liguria", a cura del Servizio Studi BNL BNP Paribas. La sede della Banca diventa così da subito anche un luogo aperto alla comunità e alla Società, dove poter organizzare incontri su temi vari di generale interesse e dando in questo modo un ulteriore contributo alla vita sociale e culturale cittadina.

Secondo Paolo Ciocca, capo economista della Banca, in Italia il valore aggiunto prodotto dall'economia del mare supera i 50 miliardi €, ai quali vanno sommati i quasi 85 miliardi attivati nel resto dell'economia, con oltre 920mila occupati in quasi 225mila imprese. In Liguria, le imprese operanti in questi settori sono circa il 10% del totale.

Le esportazioni di navi e imbarcazioni hanno superato i 2 miliardi di valore nel 2022, assorbendo circa un quinto del totale delle vendite all'estero della regione. Nella provincia di Genova, il valore aggiunto prodotto dall'economia del mare supera i 4,5 miliardi, oltre il 18% del totale.

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia