

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: A BOLOGNA IL “FUTURO PARTE DAL TERRITORIO”

Il Top Management della Banca riunisce i rappresentanti del mondo istituzionale, imprenditoriale e accademico per un confronto su risorse, sfide e innovazione
È questa la tappa inaugurale di un road show di BNL in diverse città italiane per ribadire la vicinanza della Banca agli stakeholder di riferimento, protagonisti del tessuto economico e sociale locale

Parte da Bologna il “tour” sui territori di BNL BNP Paribas per approfondire i temi dell’economia e dell’innovazione, guardando alle sfide del futuro e interpretando il presente fatto di opportunità, progetti, discontinuità e transizioni.

“*Emilia-Romagna: il futuro parte dal territorio. Confronto aperto su risorse, sfide e innovazione*” è il titolo della tavola rotonda a Palazzo Pepoli, che vede protagonisti i massimi esponenti delle istituzioni regionali e del mondo associazionistico, imprenditoriale e accademico. “Padroni di casa”, accanto al CEO di BNL BNP Paribas Elena Goitini, la Direzione Territoriale Centro-Nord della Banca ed in particolare i team che operano in Emilia-Romagna.

Proprio **Elena Goitini, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia**, ricorda in apertura dei lavori: «*Bologna e l’Emilia-Romagna sono tra gli esempi più rappresentativi e distintivi del valore che l’economia italiana è in grado di esprimere, combinando la tradizione con un forte commitment sull’innovazione, che si traducono in know-how e produzioni di eccellenza nei più diversi settori, dalla meccanica all’alimentare. Riunire in questo territorio i nostri principali stakeholder di riferimento – istituzioni, imprenditori, associazioni, università – risponde alla volontà strategica di promuovere momenti di incontro, confronto e networking, per approfondire ulteriormente esigenze ed obiettivi, confermando il nostro ruolo di Banca integrata nel sistema Paese, al servizio dell’economia reale*».

Il Pil dell’Emilia-Romagna rappresenta il 9% di quello nazionale; simile è l’apporto all’occupazione italiana. In termini di **Pil pro-capite e produttività del lavoro, la Regione presenta valori superiori al dato-Paese.**

Il peso dell’industria regionale sul valore aggiunto complessivo è pari al 29%, maggiore di 8 punti percentuali rispetto al nazionale.

Forte la propensione del territorio all’investimento in ricerca e innovazione; si registra una **notevole presenza di start-up** nel settore produttivo (891 a febbraio 2024), di cui il 13% circa femminili, concentrate nel bolognese (296) e modenese (131). Il 74% è specializzato nei servizi mentre il 21,8% opera nel comparto industriale. Il 6,7% del totale si occupa di IT. **Consistenti sono i fondi pubblici destinati alla R&S della Regione: l’Emilia-Romagna è destinataria di circa un miliardo delle risorse stanziare per il Programma del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale** (su un totale di 9 miliardi circa alle regioni italiane più sviluppate). I fondi sono a sostegno della **ricerca e innovazione, sostenibilità e decarbonizzazione, attrattività, coesione e sviluppo territoriale, mobilità sostenibile, qualità dell’aria.**

L’export per il 2023 conferma il posizionamento dell’Emilia-Romagna come seconda regione più importante d’Italia, con una quota del 13,6% sul totale export italiano. Nel corso dell’anno, **tra i principali settori esportatori si segnalano macchinari e apparecchi; mezzi di trasporto; prodotti alimentari.** Gli **Stati Uniti sono la destinazione principale** dopo la Germania; nonostante il recente rallentamento, **il mercato tedesco rimane fondamentale** seguito, tra i paesi dell’UE, dalla Francia.

A **Chiara De Gasperi, Direttore Territoriale Centro-Nord BNL BNP Paribas**, il compito di raccogliere i contributi dei diversi *panelist*: **Vincenzo Colla**, Assessore sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione e relazioni internazionali della Regione; **Marco Checchi**, Amministratore Delegato di Pelliconi



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

& C. spa e Presidente Anfima, (Associazione Nazionale fra i Fabbricanti di Imballaggi Metallici e Affini); **Tiziana Ferrari**, Direttore Generale Confindustria Emilia-Romagna; **Franco Mosconi**, Professore di Economia e Politica Industriale dell'Università di Parma; **Silvia Ghielmetti**, Direttore Generale CRIF spa. Un intervento di **Ruxandra Valcu**, neo-**Chief Commercial Officer** della Banca, a chiusura dei lavori, precede il saluto del Presidente della Regione, **Stefano Bonaccini**.

Il Direttore Territoriale Centro-Nord, Chiara De Gasperi: «*Le donne e gli uomini di BNL BNP Paribas, attivi nella nostra Direzione Territoriale Centro-Nord come nelle altre direzioni della Banca che presidiano le aree del Paese, sono al fianco dei clienti e delle comunità locali, per accompagnarli nelle fasi personali e professionali di crescita, discontinuità e trasformazione e per gestire le transizioni del nostro tempo, tra business, innovazione e sostenibilità*».

BNL BNP Paribas è presente in Emilia-Romagna con 44 sedi dedicate a diverse tipologie di clientela – individui, famiglie, imprese, enti - in un modello di servizio sinergico ed integrato in modo da presentarsi al cliente attuale e potenziale come una “one bank”, anche grazie alla piattaforma di soluzioni realizzate attraverso le società del Gruppo BNP Paribas in Italia. La Banca è inoltre attiva trasversalmente anche nelle Marche e Toscana, oltre che in Emilia-Romagna, con la **Direzione Territoriale Centro-Nord** (le altre sono Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud, oltre alla Direzione Direct), che conta **126 agenzie e centri di business tra retail banking, private banking-wealth management, corporate banking e consulenza patrimoniale con la Rete Life Banker**. Operano in tutta la Direzione Territoriale Centro-Nord **oltre 800 persone, circa 300 in Emilia-Romagna**, con un'equilibrata rappresentanza di genere.

Il road show della Banca proseguirà per tutto il 2024; prossime tappe: **Padova** 18 aprile; **Napoli** 10 luglio; **Roma** 29 ottobre; **Milano** 21 novembre. In ogni appuntamento si incontreranno gli stakeholder locali, istituzioni, comunità, colleghi e clienti, a conferma che BNL BNP Paribas vive e partecipa i territori in cui opera da ormai 110 anni.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia