

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS: CON L'APP "MY BIZ" LE PMI SONO "DIGITALI" ANCHE PER LE ESIGENZE DI FINANZIAMENTO**

*È possibile richiedere prestiti a breve, medio e lungo termine e monitorare in tempo reale la posizione creditizia dell'impresa, direttamente da smartphone e tablet*

*L'App permette di effettuare, in autonomia e sicurezza, tutte le principali operazioni dispositive e di conto corrente*

*"My Biz" si affianca alle ultime novità della Banca in tema di innovazione, come "Telepass X Biz" e "Telepass Pay X" due soluzioni di BNL e Arval, in partnership con Telepass, pensate per le esigenze di pagamento in mobilità*

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nel lancio di iniziative dedicate all'innovazione, alla digitalizzazione e alla semplificazione dei processi. Per la piccola e media imprenditoria italiana l'ultima novità della Banca si chiama "My Biz": si tratta di un'App creata su misura per le PMI clienti di BNL. "My Biz" è studiata per fornire mobilità, interattività e velocità nella gestione del business aziendale e - novità assoluta per una banca - con la possibilità di chiedere on-line finanziamenti a breve e medio lungo termine, ricevendo subito una pre-fattibilità e dopo pochi giorni di attesa l'esito della pratica.

Per i finanziamenti si può richiedere liquidità da 5.000€ a 30mila€ per una durata di 12 o 18 mesi, oppure 10mila€ fino a 50mila€ da 18 a 60 mesi.

*«L'innovazione tecnologica porta nuove sfide che tutti i player del mercato stanno raccogliendo e BNL Gruppo BNP Paribas vuole essere in prima fila – ha dichiarato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale e Direttore della Divisione Commercial e Private Banking di BNL. Con iniziative come "My Biz" la Banca mette un ulteriore tassello all'importante trasformazione dei modelli di servizio bancari e non bancari. Siamo convinti che, per soddisfare al meglio i bisogni dei clienti, sia necessario saper interagire con loro in tante modalità, in maniera utile ed efficace: da quella completamente digitale alla consulenza individuale e personalizzata dove il fattore umano e l'expertise esprimono il loro valore aggiunto».*

"My Biz" offre all'imprenditore un mobile banking con molte funzionalità operative come bonifici, giroconti, pagamenti, autorizzazione e firma di distinte e disposizioni. L'App sarà implementata sulla base dei suggerimenti che arriveranno dagli utilizzatori, in modo da offrire una *customer e user experience* in linea con le moderne esigenze dei clienti.

L'App "My Biz" consente anche di accedere a "Mestiere Impresa" di BNL, un *business place* dove imprenditori esperti di economia, finanza e marketing, possono incontrarsi per sviluppare nuove idee ed occasioni di business, in Italia e sui mercati internazionali, con il supporto del Gruppo BNP Paribas presente in oltre 70 paesi nel mondo.

Sono già migliaia, nelle prime settimane dall'avvio, i clienti della Banca che hanno attivato "My Biz", scaricabile gratuitamente da Google Play (Android) e App Store (Apple - iOS).

"My Biz" è parte della strategia di BNL e del Gruppo BNP Paribas che sta trasformando la Banca sempre più in una innovativa piattaforma di servizi bancari e non bancari per seguire individui, famiglie, imprese nelle esigenze quotidiane e in quelle a medio-lungo termine. In coerenza con ciò, BNL di recente ha firmato, insieme ad Arval (società di noleggio a lungo termine del Gruppo BNP Paribas), una partnership con Telepass per nuove modalità di pagamento in mobilità con "Telepass X Biz" e "Telepass Pay X".

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

**Media Relations:** Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis+39 06 42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

 Segui [@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca  
per un mondo  
che cambia