

Roma, 29 maggio 2018

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DEI “NASTRI D’ARGENTO” 2018

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor dei **Nastri d’Argento**, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (S.N.G.C.I.).

Questa sera a Roma, in un evento al MAXXI particolarmente atteso dagli addetti ai lavori, saranno rese note le “cinquine” dei film candidati e verranno consegnati, inoltre, alcuni “Premi Speciali”.

La cerimonia di premiazione, invece, si terrà il prossimo 30 giugno in un gala al Teatro Antico di Taormina.

La Banca ha voluto essere – ancora una volta – al fianco di questa importante manifestazione, per continuare a supportare e diffondere la cultura come fattore di crescita per l’individuo e sviluppo per la collettività, sostenendola nella sue molteplici forme. Tra queste il cinema, con cui BNL ha un legame da oltre 80 anni, durante i quali ha finanziato il settore credendo nel suo valore artistico, ma anche sociale ed economico.

BNL supporta le esigenze di tutta la filiera dell’industria cinematografica: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi. La politica di investimento privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, supporta la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da oltre dieci anni BNL sostiene anche la *Settimana Internazionale della Critica* e le *Giornate degli Autori – Venice Days*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

BNL Gruppo BNP Paribas, infine, dal 2010, è main partner di *Libero Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’Associazione Libera.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account [@bnl_pr](https://twitter.com/bnl_pr) su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui

[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia