

COMUNICATO STAMPA

BNL SPONSOR DELLA MOSTRA “DALL’ANTICA ALLA NUOVA VIA DELLA SETA” AL PALAZZO DEL QUIRINALE DAL 6 DICEMBRE 2016 AL 26 FEBBRAIO 2017

BNL Gruppo BNP Paribas, proseguendo nel percorso al fianco degli eventi culturali che si svolgono negli spazi espositivi del Quirinale, è sponsor della mostra **“Dall’antica alla nuova via della seta”**, che si tiene da oggi fino al 26 febbraio 2017 alla Galleria Alessandro VII del Palazzo del Quirinale. L’esposizione, che raccoglie circa ottanta reperti provenienti da importanti istituzioni e musei italiani ed europei, nonché venti opere di artisti contemporanei cinesi, ripercorre la lunga storia che, nel corso dei secoli, ha legato e influenzato i diversi popoli dell’Oriente e dell’Occidente. Pur essendo di nazionalità, etnie, culture e religioni diverse, queste popolazioni hanno saputo creare profonde relazioni commerciali e umane, che continuano ancora oggi.

Con queste sponsorship BNL, credendo nel valore universale della cultura come motore di crescita sociale ed economica, sia per l’individuo sia per la collettività, vuole testimoniare il proprio ruolo di azienda al servizio della società, non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi come l’arte, vero e proprio patrimonio collettivo.

Tra le altre iniziative culturali sostenute da BNL si ricordano gli ultimi eventi espositivi svoltisi tra settembre e novembre al Quirinale: **“Guttuso. Inquietudine di un realismo”**, mostra che ha raccolto i quadri più famosi di ispirazione religiosa del grande artista siciliano, tra cui la celebre **“Crocifissione, “I Tesori gotici dalla Slovacchia”**, che ha riunito trentasei capolavori del XV e XVI secolo provenienti dai più importanti musei e chiese del Paese e la mostra fotografica. La Banca ha anche supportato la mostra fotografica **“EXTRAORDINARY VISIONS. L’ITALIA CI GUARDA”**, tenutasi al MAXXI, una grande esposizione collettiva realizzata per celebrare il 70° anniversario della nascita della Repubblica Italiana.

Inoltre, merita di essere menzionato, tra i più recenti progetti **“education”**, il ruolo di **“Education Partner”** che la Banca, insieme alla società del Gruppo BNP Paribas Real Estate, ha assunto per le attività formative rivolte ai più giovani, svoltesi per tutto il 2016, in particolare nell’ambito della **“XXI Esposizione Internazionale Triennale di Milano”**.

Il patrimonio artistico di BNL conta oltre 5.000 opere: da statue di epoca romana (come la **“Statua di Pugile”**, recentemente concessa in prestito al Museo di Belas Artes di Rio de Janeiro per la mostra **“I Giochi in Grecia e a Roma”** in occasione delle Olimpiadi) a capolavori dell’arte classica e moderna, ma anche quadri, sculture e incisioni di artisti contemporanei. La Collezione privata della Banca in questi ultimi anni si è arricchita, inoltre, di diversi lavori fotografici, come le opere vincitrici del **“Premio BNL Gruppo BNP Paribas”**, riconoscimento promosso da BNL nell’ambito del **“MIA PHOTO”** di Milano (edizioni 2014, 2015 e 2016), nonché di alcuni lavori di giovani artisti emergenti presenti nella mostra **“The sea is my land: Artisti dal Mediterraneo”**, ideata e realizzata da BNL per il suo Centenario. Attualmente, proprio queste ultime opere, sono esposte in Francia, a Marsiglia (al FRAC – Provence-Alpes – Côte D’Azur) e a Tolone (Hotel des Artes - Centre d’Art du Département du Var).

Infine, per valorizzare le iniziative sostenute in ambito culturale e per far sì che esse siano fruite da un pubblico sempre più ampio e interattivo, la Banca ha aperto l’account Instagram [@bnl_cultura](#), dedicato alle attività di BNL nel mondo dell’arte in generale, del cinema e della musica.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia