

Comunicato stampa

**BNL GRUPPO BNP PARIBAS: “DEMATERIALIZZAZIONE” DEL PIN
PER LE CARTE DI PAGAMENTO
LA SOLUZIONE “CL SECURPIN” È DELLA SOCIETÀ ICT TAS GROUP**

La Banca è tra le prime ad offrire questo servizio, sicuro e di semplice utilizzo

Roma, 19 settembre 2016. Da BNL Gruppo BNP Paribas arriva il codice PIN in modalità totalmente elettronica. Il servizio, denominato *cl SecurPin*, è fornito da TAS Group - società specializzata in software per monetica e pagamenti elettronici - e prevede un codice PIN “dematerializzato” sia nella fase di prima emissione che in caso di sostituzione per smarrimento, con chiari vantaggi soprattutto in termini di sicurezza e comodità.

BNL adotta questo nuovo servizio sulla carta di debito Hello Mat! di Hello bank!, la banca digitale del Gruppo BNP Paribas attiva in Italia con BNL, oltre che in Francia, Belgio e Germania.

Il cliente ottiene il PIN della carta nell’area riservata del sito Hello bank!, utilizzando i codici di sicurezza generati dall’app Hello bank!, scaricabile su smartphone gratuitamente dai principali “store”. In tal modo *cl SecurPin* permette una disponibilità immediata del PIN ed è decisamente più sicuro rispetto ad un codice cartaceo, soggetto invece a rischi di furti o smarrimenti.

«BNL investe in innovazione e tecnologia per rendere sempre più competitivo e moderno il proprio modello di servizio e di offerta, ha dichiarato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale e Responsabile della Divisione Retail e Private della Banca. Crediamo che innovare, soprattutto in un settore in evoluzione come quello bancario, significhi principalmente saper proporre soluzioni che portino vantaggi concreti in termini di semplicità, velocità e sicurezza per il cliente, per le sue esigenze quotidiane, professionali e personali».

«La conoscenza approfondita delle architetture e dei processi core delle banche sui canali fisici e su quelli virtuali e mobile è uno dei fattori differenzianti del nostro Gruppo – ha affermato Roberto Carlucci, Direttore della Business Unit E-Money di TAS Group - Siamo attori molto attenti all’innovazione tecnologica declinata in modo sostenibile rispetto agli obiettivi di recupero di profittabilità, di gestione del rischio e della compliance normativa, con i quali si misurano quotidianamente i nostri clienti».

La soluzione *cl SecurPin* di TAS Group, adottata da BNL per Hello bank! è in grado di abilitare, in aggiunta alla gestione del PIN elettronico, un più ampio ambito di applicazioni legate all’utilizzo dei *token*. Oltre alle carte di pagamento, infatti, i servizi di dematerializzazione potranno essere utili in tutti gli ambiti che interessano la *digital transformation* del settore *FinTech*. *cl SecurPin*, inoltre, si integra con i sistemi esistenti di BNL ed è pienamente conforme ai rigorosi standard dettati dalla normativa di settore PCI (Payment Card Industry) applicata a tutte le metodologie e tecnologie impiegate da TAS Group per la realizzazione delle soluzioni per i pagamenti digitali del futuro, nell’ambito della propria piattaforma *cashless 3.0™*.

TAS Group è l’azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica e dei mercati finanziari. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Su scala internazionale, TAS è attiva in Europa, Nord e Latin America, dove è presente attraverso le sue controllate: TAS France SASU, TAS Germany GmbH, TAS Helvetia SA, TAS Iberia S.L.U., TAS USA Inc., Tasamericas Ltda. Grazie al percorso di diversificazione avviato negli ultimi anni, le soluzioni TAS sono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. Forte dell’esperienza e delle competenze acquisite nel corso degli anni, TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell’efficienza dei sistemi informativi e del business.

www.tasgroup.it

Media Relations TAS Group | CDR Communication – Angelo Brunello | +39 329 2117752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale – tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione – BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL | Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis | +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)