

**BNL GRUPPO BNP PARIBAS INAUGURA A FIRENZE L' "AGENZIA EUROPA"  
E PROMUOVE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE**

*Nella nuova sede di via dei Cerretani, l'incontro "Il futuro è già qui".*

*Partecipano, tra gli altri, il Vice DG della Banca, Marco Tarantola, e il Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi*

Firenze, 16 settembre 2016. Parlare di futuro investendo, nel presente, in innovazione e tecnologie. E' quanto fa BNL Gruppo BNP Paribas che inaugura oggi pomeriggio a Firenze, in via dei Cerretani, la nuova "Agenzia Europa", una sede altamente tecnologica ed automatizzata. La Banca, per l'occasione, ha previsto anche - a poche ore dall'inizio del Wired Next Fest in programma nel capoluogo toscano domani e domenica - un incontro dal titolo "Il futuro è già qui - In un mondo che cambia, fare innovazione significa fare cultura".

Secondo Marco Tarantola, Vice Direttore Generale della Banca e Responsabile della Divisione Retail e Private, «BNL e il Gruppo BNP Paribas credono nell'innovazione come leva di competitività e crescita, per elevare costantemente la qualità della propria offerta al cliente con il quale sviluppare una relazione concreta, efficace e moderna, in linea anche con le crescenti esigenze di mobilità delle persone, sia nella loro vita professionale sia in quella personale».

In via dei Cerretani 32/R, in uno dei famosi palazzi storici di Firenze, l'Agenzia Europa di BNL occupa uno spazio di oltre 1000 mq, senza barriere architettoniche. Sono tre le casse di nuova generazione, senza operatore ma con un servizio di assistenza al cliente. Attivo anche un polo per la clientela "Small Business" (piccole imprese e liberi professionisti) ed un Centro "Creo BNL per l'Imprenditore", dedicato alle esigenze personali e professionali dei proprietari d'azienda. Presente all'interno della nuova sede la consulenza finanziaria attraverso la Rete dei Life Banker. L'attività di *remote advisory*, invece, si realizza in due "Hi-Room" per interagire a distanza con gli specialisti delle società del Gruppo BNP Paribas in Italia. Quattro gli ATM Multifunzione (prelievi, depositi e pagamenti), attivi 24 su 24.

L'Agenzia Europa è realizzata con soluzioni architettoniche e tecnologiche che facilitano la relazione tra il cliente e il gestore; vi opera infatti un team di circa 50 persone in grado di offrire tutte le soluzioni di prodotto e di servizio di BNL e di BNP Paribas (*bancassurance*, leasing, risparmio gestito, consulenza finanziaria, fino al noleggio a lungo termine etc.). Si tratta di un format che BNL sta realizzando nelle maggiori città italiane.

L'iniziativa della Banca, "Il futuro è già qui", diventa così l'occasione per "fare cultura dell'innovare", come costante attenzione ad un mondo in continua evoluzione, come lo sono i diversi settori industriali del Paese, e tra questi il mondo bancario in particolare.

Silvia Bertani, Direttore Area Retail Toscana Nord di BNL, apre i lavori facendo gli onori di casa e descrivendo la nuova Agenzia Europa. Marco Tarantola approfondisce le evoluzioni e sui cambiamenti sociali ed economici che la digitalizzazione sta portando nel quotidiano dei cittadini-clienti-consumatori. Parla di innovazione, con uno sguardo alla realtà di Firenze, il Presidente della Camera di Commercio locale, Leonardo Bassilichi. Massimo Temporelli, fondatore di TheFabLab, realtà dedicata alla *digital fabrication* porta la propria esperienza nella diffusione della cultura scientifica, tecnologica e dell'innovazione.

BNL Gruppo BNP Paribas nella città di Firenze è attiva con 14 agenzie. Nella provincia fiorentina si aggiungono ulteriori 5 sedi (Campi Bisenzio; Empoli; Fucecchio; Scandicci; Sesto Fiorentino). A livello regionale, la Banca conta 56 filiali.

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL | Maurizio Cassese +39 06 47027209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) Twitter @BNL\_PR