

Roma, 30 Novembre 2015

“EDUCARE SPORT”: GLI ATLETI SI ALLENANO PER IL DOMANI

- *BNL, in collaborazione con il CONI, dedica ad ex atleti e sportivi che si apprestano a lasciare il professionismo, un programma di formazione per aiutarli ad intraprendere una nuova vita lavorativa e a compiere scelte finanziarie in modo consapevole e sostenibile*
- *EduCare Sport è parte del più ampio progetto EduCare BNL dedicato all'educazione economico-finanziaria che, dal 2008, ha coinvolto oltre 230mila persone ed 8mila imprese in più di 5.000 eventi in tutta Italia*
- *Alla presentazione di EduCare Sport, i campioni Jury Chechi, Domenico Fioravanti, Alberto Nobis e Fabio Ongaro raccontano le loro storie, tra successi sportivi ed imprenditoriali*
- *La Banca lancia anche il concorso “#Alleniamoidomani” per “vincere” le Olimpiadi 2016*

BNL Gruppo BNP Paribas, in collaborazione con il CONI, presenta “EduCare Sport”, il programma nazionale di formazione dedicato ad ex atleti e atleti a fine carriera, per aiutarli a compiere scelte finanziarie sempre più consapevoli ed accompagnarli nei loro progetti professionali ed imprenditoriali.

EduCare Sport viene presentato oggi, al Salone d’Onore del CONI, da Luigi Abete e Giovanni Malagò, presidenti di BNL e CONI.

Il programma prevede una serie di incontri gratuiti su temi legati al “dopo-carriera”, per formare i partecipanti su argomenti economico-finanziari e motivazionali: si parlerà di sostenibilità di un progetto d’impresa come di possibili formule di credito e strumenti a sostegno dell’imprenditoria. In quest’ambito si approfondiranno anche le potenzialità del microcredito grazie all’esperienza di “PerMicro”, società leader nel settore, di cui BNL è azionista e partner industriale. Inoltre, grazie ad uno specifico modulo a cura del CONI, si farà leva sul senso della sfida e sulla costanza nell’impegno, tipici degli sportivi, come caratteristiche necessarie per raggiungere nuovi obiettivi professionali.

EduCare Sport s’inserisce nell’ambito della partnership BNL e CONI, siglata lo scorso maggio, che prevede lo sviluppo di attività e progetti destinati a sostenere lo sport a vari livelli, a supportare idee imprenditoriali e a diffondere ulteriormente la cultura sportiva, che contribuisce non solo al benessere fisico e mentale dei singoli, ma anche allo sviluppo di una società sempre più orientata al bene comune e al rispetto tra le persone.

L’iniziativa è parte del più ampio programma di educazione finanziaria EduCare BNL, avviato nel 2008, che finora ha coinvolto oltre 230mila persone ed 8mila imprese in più di 5.000 eventi in tutta Italia.

Al Salone d’Onore del CONI, intervengono oggi atleti di successo, divenuti imprenditori o manager, scelti come “padrini di eccezione” di EduCare Sport, per raccontare la loro esperienza. Alberto Nobis, già campione europeo per club di volley, è oggi amministratore delegato di DHL; sono invece imprenditori in diversi settori gli ori olimpici Jury Chechi (ginnasta) e Domenico Fioravanti (nuotatore), così come l’azzurro di rugby, Fabio Ongaro. Interviene anche Marisa Muzio – già nazionale di nuoto, oggi psicologa dello sport - parlando dei molteplici aspetti che interessano gli ex atleti in vista di nuove sfide professionali, che porterà il suo contributo anche nel corso dei seminari.

È stato definito il calendario degli eventi EduCare Sport, un vero e proprio *road show* tra Milano, Treviso, Bologna, Formia e Roma: saranno interessate le sedi di BNL, del CONI e di importanti strutture sportive italiane. Il primo incontro si terrà a metà gennaio, mentre l’appuntamento finale sarà nell’ambito degli “Internazionali BNL d’Italia”, in programma al Foro Italico il prossimo maggio. Interverranno anche *testimonial* del mondo dello sport legati al territorio in cui si svolgerà ogni singola tappa. Le informazioni specifiche sono pubblicate sul sito educare.bnl.it.

Nel corso dell'incontro, BNL presenta inoltre il concorso “#Alleniamoildomani”, attraverso il quale si potrà vincere un viaggio a Rio de Janeiro per assistere alle Olimpiadi. Sarà sufficiente caricare sul sito *alleniamoildomani.it* - dai primi di dicembre fino a metà maggio 2016 - una foto originale nella quale il protagonista sia ritratto durante un'attività sportiva, indossando scarpe con gli speciali lacci creati *ad hoc* per il concorso e colorati come gli anelli olimpici. I lacci saranno distribuiti da dicembre durante eventi CONI e BNL su tutto il territorio nazionale. Gli scatti saranno votati dagli utenti del sito *alleniamoildomani.it*. Il concorso s'inserisce nella recente partnership che vede BNL sponsor del CONI per i Giochi Olimpici di Rio 2016.

BNL e CONI già vantano una collaborazione che dura da oltre 70 anni, condividendo una storia fatta di avvenimenti epocali. Per citare quelle più significative: le Olimpiadi di Roma del 1960 ed i Mondiali di Calcio “Italia '90”; la sponsorship per le Olimpiadi Invernali di Nagano del 1998; il progetto “BNL Cerchi e Stelle” a sostegno di cinque atlete azzurre (Erica Alfridi, Deborah Gelisio, Josefa Idem, Ylenia Scapin e Alessandra Sensini) alle Olimpiadi di Sydney 2000.

BNL, inoltre, è partner di 44 Federazioni Sportive e Banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni ad esso collegate.

Nell'ambito della partnership BNL e CONI, è stato recentemente lanciato anche il “*Prestito BNL W lo Sport*” per supportare, a condizioni dedicate, individui e famiglie nelle spese per le attività sportive.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL: Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR

CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano è l'organizzazione che cura lo sviluppo dello sport in Italia. Emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva. Dopo le ultime modifiche normative del D.L. 8 gennaio 2004 (n. 15), è la Confederazione delle Federazioni Sportive e delle Discipline Associate. Fondato il 9 e 10 giugno del 1914 a Roma in via permanente, oggi il CONI è presente in 102 Province e 19 Regioni, riconosce 45 Federazioni Sportive Nazionali, 19 Discipline Associate, 15 Enti di Promozione Sportiva Nazionali e 19 Associazioni Benemerite. A questi organismi aderiscono circa 95.000 società sportive per un totale di circa 11 milioni di tesserati (Fonte Istat e Censis). Una delle principali mission del CONI è la cura della preparazione degli atleti per la partecipazione ai Giochi Olimpici.

Ufficio Comunicazione e Rapporti con i Media: comunicazione@coni.it - Tel 06 36857241



@ConiNews