

Roma, 5 novembre 2014

EDUCARE SCUOLA: ARRIVA L'ORA DELL'EDUCAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

BNL e Giunti Editore presentano un programma educativo per avvicinare gli alunni delle scuole elementari ad una prima conoscenza dell'economia, al concetto di denaro e ad un suo utilizzo consapevole.

Coinvolte 5.000 classi in 24 province per un totale di 125mila bambini e relative famiglie.

Dal 2008, con l'iniziativa EduCare, nata dalla fusione dei termini inglese "Education" e "Care", BNL ha realizzato 4.000 incontri gratuiti con la partecipazione di circa 80mila persone e 8mila imprese, come segnale di impegno concreto per un tema rilevante nel Paese.

BNL Gruppo BNP Paribas estende ai più piccoli il progetto di educazione finanziaria EduCare promuovendo "EduCare Scuola", un'iniziativa rivolta a 125mila alunni di scuole primarie pubbliche presenti in 24 province italiane.

EduCare Scuola, realizzato in collaborazione con Giunti Editore, leader nell'editoria scolastica, coinvolgerà 5.000 classi di terza, quarta e quinta elementare con l'obiettivo di far scoprire ed apprendere i concetti-base dell'economia ai bambini di età compresa fra i sette ed i dieci anni, per accompagnarli in un cammino che li condurrà verso una gestione responsabile e indipendente delle proprie risorse.

"Con EduCare Scuola investiamo sul futuro e sulla conoscenza – ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia – nella convinzione che un'azienda concretamente responsabile debba impegnarsi nel campo dell'educazione finanziaria, per aiutare le persone ad operare scelte consapevoli in un mondo complesso. Come gli studi internazionali ci confermano, investire in maniera strutturata e continua in questo campo riveste un'importanza fondamentale per accrescere il benessere individuale e sociale e, con questa iniziativa, i più piccoli potranno familiarizzare con le conoscenze economico-finanziarie di base, competenze sempre più necessarie nel loro percorso di crescita".

"È opinione diffusa – ha aggiunto Sergio Giunti, Presidente della Giunti Editore - che l'economia, e ancor più la finanza, siano argomenti da evitare con i bambini. Noi che da sempre siamo impegnati sul fronte dell'educazione, riteniamo questo diffuso pregiudizio una causa di arretratezza a cui porre rimedio. Siamo anche convinti che la capacità di gestire in modo responsabile le proprie risorse, imparando a programmare il proprio futuro si debba acquisire fin da piccoli. Con l'apprendimento di alcune importanti regole i bambini di oggi impareranno a essere i cittadini consapevoli e liberi di domani".

Il libro, pensato per essere letto in classe con gli insegnanti e a casa con i genitori, introdurrà i bambini ai "segreti" della gestione del denaro tramite il racconto "L'economia della Famiglia Millesogni". Una serie di situazioni tratte dalla vita quotidiana, contenute in dieci episodi, che aiuteranno a trasmettere, in un linguaggio semplice e chiaro, concetti rilevanti come risparmio, investimento, finanziamento. Il volume, corredato da dvd e da altri strumenti interattivi, contiene testi e illustrazioni, riassunti ed esercizi di approfondimento sugli argomenti trattati, oltre ad un breve glossario con le parole-chiave utilizzate per ciascun tema. Questo sarà il punto di forza dell'iniziativa: non una materia in più da studiare, ma un'esperienza vissuta e contestualizzata nell'ambito del quotidiano.

EduCare BNL è il progetto di formazione avviato nel 2008 tramite l'organizzazione di incontri che si tengono in tutta Italia nelle filiali della Banca, nelle imprese, presso associazioni imprenditoriali, in alcune tra le maggiori università italiane e presso enti ed istituzioni. In sei anni sono stati organizzati 4mila incontri con il coinvolgimento di circa 80mila persone e 8mila imprese.

Oltre ad Educare ed EduCare Scuola, BNL Gruppo BNP Paribas ha promosso anche l'istituzione di una giornata dedicata all'educazione finanziaria, l'"EduCare DAY", nell'ambito della quale le filiali si aprono al pubblico per seminari di formazione.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.