



Roma, 9 giugno 2015

BNL SPONSOR DEI PREMI “GLOBO D’ORO” 2015

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nella sua attività di sostegno al mondo del cinema e sarà presente - in qualità di sponsor - alla cerimonia di premiazione del “Globo d’Oro”, il riconoscimento istituito nel 1960 dall’Associazione Stampa Estera in Italia per promuovere il cinema italiano nel mondo. I Premi dell’edizione 2015 saranno assegnati - da una giuria indipendente composta da 20 corrispondenti stranieri - il 16 giugno prossimo a Palazzo Farnese, prestigiosa sede dell’Ambasciata di Francia.

Con il sostegno a questa iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso questo universo culturale e creativo, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell’industria cinematografica.

BNL – da circa 80 anni - è la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. **Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22 milioni di euro.** La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, è main sponsor dei *Nastri d’Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani ed è partner istituzionale dell’*Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello*. BNL, anche quest’anno, per la quarta volta consecutiva, ha supportato la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da oltre dieci anni, infine, la Banca sostiene le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

La Banca è protagonista del settore cinematografico anche sul web con welovecinema.it, la piattaforma dedicata a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*”, che vanta oggi circa 150mila *fan* su Facebook e oltre 38mila *follower* su Twitter.

BNL ha nel tempo instaurato e consolidato un forte legame con il Cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all’industria cinematografica di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

