



Roma, 12 maggio 2014

BNL PARTNER ISTITUZIONALE DEI PREMI “DAVID DI DONATELLO”

BNL Gruppo BNP Paribas continua nella sua attività di sostegno al mondo del cinema e sarà presente - come partner istituzionale per il sesto anno consecutivo - alla 58^a edizione dei Premi “David di Donatello”. La cerimonia di consegna dei Premi si svolgerà il 10 giugno prossimo presso lo Studio 5 del Centro di Produzione Rai Nomentano. Nel corso della serata, Luigi Abete, Presidente di BNL, consegnerà il premio speciale “**David Giovani**”, assegnato da una giuria di oltre seimila studenti di scuola superiore, selezionati su tutto il territorio nazionale.

Con il sostegno a questa iniziativa, che da oltre 50 anni premia l'eccellenza nel cinema italiano e internazionale, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso questo universo culturale e creativo, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

BNL è – da circa 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera dell'industria cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani e, per il terzo anno consecutivo, ha supportato la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, BNL ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*, della quale BNL è stata nel corso degli anni (1999-2001) sponsor ufficiale, così come è stata title sponsor del Festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*. BNL, infine, è dal 2009 partner delle kermesse *Ischia Global Film & Music Fest*.

Per essere al fianco “*di chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta*”, BNL ha lanciato una piattaforma social rivolta a tutti gli appassionati di cinema: “WeLoveCinema” (welovecinema.it), che conta ad oggi 76mila fan su facebook e circa 27mila follower su Twitter.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il Cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

