



Roma, 27 marzo 2014

**BNL RINNOVA LA PARTNERSHIP CON
“RENDEZ-VOUS, APPUNTAMENTO CON IL NUOVO CINEMA FRANCESE”**

BNL Gruppo BNP Paribas è - per il quarto anno consecutivo - main sponsor della rassegna “**Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese**”, che si svolgerà a Roma dal 2 al 6 aprile presso quattro sedi della capitale: il Cinema Quattro Fontane, la Casa del Cinema, l'Accademia di Francia a Roma - Villa Medici e il MAXXI. Il festival proseguirà nei mesi di aprile e maggio, toccando anche altre città italiane: per la prima volta Napoli (7 aprile), Bologna (10 aprile-11 maggio), Palermo (12-13 aprile), Torino (15-17 aprile) e Milano (7-10 maggio), per far scoprire al pubblico italiano – attraverso una ricca programmazione – le nuove tendenze del cinema francese contemporaneo, la sua varietà e i suoi artisti.

La Banca ha voluto essere, ancora una volta, al fianco di questa manifestazione per continuare a supportare la cultura come fattore di crescita e sviluppo per l'individuo e la collettività, sostenendola nella sue molteplici forme. Tra queste il cinema, con cui BNL ha un legame da circa 80 anni, durante i quali ha finanziato il settore, credendo nel suo valore artistico, ma anche sociale ed economico.

BNL è la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera dell'industria cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, sostiene, in qualità di partner istituzionale, l'*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello* e promuove ormai da diversi edizioni, i *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

La Banca, infine, sostiene, da dieci anni, la *Settimana Internazionale della Critica* e le *Giornate degli Autori - Venice Days*, le sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*. BNL è dal 2009 partner delle kermesse *Ischia Global Film & Music Fest*.

Per essere al fianco “*di chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta*”, BNL ha lanciato una piattaforma social rivolta a tutti gli appassionati di cinema: “**WeLoveCinema**” (welovecinema.it), che conta ad oggi circa 70mila fan su facebook e circa 27mila follower su Twitter.

Con la propria attività per il cinema e i suoi protagonisti, BNL nei suoi cento anni di storia, ha contribuito, quindi, alla crescita della vita culturale italiana, rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto in grado di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR

