



Roma, 18 marzo 2014

## **BNL GRUPPO BNP PARIBAS VINCE IL “PREMIO ABI PER L’INNOVAZIONE 2014” NELLA CATEGORIA “INNOVARE PER COMUNICARE”**

*La Banca riceve l’importante riconoscimento  
grazie al progetto “Comunicazione 3.0, dall’era della visibilità all’era della credibilità”*

BNL Gruppo BNP Paribas si aggiudica il “Premio ABI per l’innovazione 2014”, l’iniziativa - giunta alla quarta edizione - che punta a valorizzare le idee e le soluzioni più innovative e tecnologiche applicate dalle banche ai prodotti, ai servizi e all’attività di relazione verso i clienti.

BNL vince con il progetto “Comunicazione 3.0, dall’era della visibilità all’era della credibilità” nella categoria “Innovare per Comunicare”, introdotta per la prima volta quest’anno.

«Siamo particolarmente orgogliosi di ricevere questo riconoscimento - ha dichiarato Lucia Leva, direttore comunicazione di BNL - perché premia la nostra idea di comunicazione, come momento di relazione con il cliente e, in generale, con tutte le persone alle quali la Banca si rivolge. Pensiamo che i brand bancari debbano comunicare attraverso una molteplicità di canali, ascoltando e dialogando in modo trasparente e concreto, parlando di business ma intercettando anche bisogni informativi in altri ambiti come quello del sociale, della cultura e dello sport, settori nei quali BNL e il Gruppo BNP Paribas sono da sempre impegnati e presenti con il loro sostegno».

La Giuria ha premiato BNL per “aver sviluppato una comunicazione di qualità che - attraverso l’attuazione di un sistema aperto di ascolto e condivisione su canali innovativi - trasforma la banca da semplice promotrice e sponsor a “media company” o, più facilmente, “porta di accesso” a diversi territori culturali e contenuti di interesse della clientela, aprendo alla conversazione e al dialogo con i diversi pubblici esterni, per creare una relazione continuativa con il brand. Il tutto anche grazie all’utilizzo di nuovi logiche di ingaggio tramite linguaggio video e social”.

BNL, oltre che sui tradizionali canali di comunicazione, è particolarmente attiva, infatti, sul web e nei social network, dove è presente con diversi account dedicati: dal mondo del lavoro e del recruiting (BNL JOB) alle imprese (BNL Mestiere Imprese); dalle iniziative di *education* (BNL EduCare) al sociale e alla solidarietà (BNL Telethon), senza tralasciare l’impegno per il mondo del cinema e del tennis, comune alla Banca e alla capogruppo BNP Paribas (con i canali welovecinema e wearetennis).

L’ecosistema *social* di BNL conta ad oggi circa 735mila *fan* su Facebook e oltre 50mila follower su Twitter. Il canale della Banca su Youtube registra più di 10milioni e 500mila visualizzazioni, mentre supera i 14mila follower la presenza della Banca su LinkedIn.

L’attenzione di BNL ad iniziative innovative di business e non solo era stata già premiata lo scorso anno nella categoria “L’innovazione per il cliente corporate e PA” grazie al progetto “Reti d’Impresa” e aveva ricevuto una Menzione Speciale Canali Innovativi per “BNL Innovo Conto Pratico Web”.

---

**BNL**, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

