Roma, 19 febbraio 2015



BNL E IL GRUPPO BNP PARIBAS PREMIATI PER LE POLITICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- "TOP EMPLOYER 2015 EUROPE": BNP Paribas ha ottenuto tale certificazione, per il secondo anno consecutivo, grazie anche alle attività HR dell'Italia oltre che della Francia, Belgio, Polonia e Turchia
- "BEST EMPLOYER OF CHOICE 2015": BNL, per il quinto anno, è la prima tra le banche più ambite dai giovani laureati; quarta nella classifica generale delle 100 aziende coinvolte

BNL e il Gruppo BNP Paribas sono stati premiati per la qualità delle loro politiche di *employer branding* e gestione delle risorse umane.

«Siamo molto orgogliosi – ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia – di aver ricevuto questi riconoscimenti che confermano da un lato la capacità della Banca e del Gruppo di valorizzare le persone e i giovani talenti e, dall'altro, l'impegno e la passione che, giorno dopo giorno, tutti i colleghi mettono nella propria attività, favorendo la creazione di un ambiente di lavoro collaborativo, meritocratico ed ambìto».

II Gruppo BNP Paribas - per il secondo anno consecutivo – ha conseguito la certificazione "Top Employer 2015 Europe", che il Top Employers Institute riconosce alle imprese con i più alti standard qualitativi nelle politiche di gestione delle Risorse Umane. Il Gruppo è risultato una delle imprese più attrattive, a livello europeo, per la qualità dell'ambiente di lavoro, grazie anche agli ottimi risultati locali ottenuti oltre che in Francia, Belgio, Polonia e Turchia, anche in Italia.

BNL si conferma infatti, per il quinto anno, azienda "Top Employer Italia 2015".

Entrambi i premi sono stati assegnati sulla base di una ricerca condotta ogni anno nel mondo su 750 aziende, appartenenti a tutti i settori di attività.

BNL, inoltre, è risultata la prima tra le banche nel "**Best Employer of Choice 2015**", l'indagine annuale sulle imprese più ambite dai neolaureati; ed è al quarto posto nella classifica generale che include 100 aziende.

Sono 175 i giovani al primo impiego (in maggioranza donne) che BNL Gruppo BNP Paribas ha assunto nel corso del 2014, puntando su risorse preparate e motivate da inserire nelle varie strutture della Banca. Sono stati attivati, inoltre, circa 100 *stage* con una crescita del 30% rispetto al dato 2013.

La Direzione Risorse Umane della Banca ha inoltre organizzato, nel corso dello scorso anno, 12 eventi "OrientaMente by BNL" con il coinvolgimento di oltre 600 ragazzi e ha partecipato a 32 *job fair* durante i quali circa 4000 giovani hanno potuto conoscere BNL, dialogare con i suoi collaboratori ed approfondire le diverse attività lavorative.

Le attività HR di BNL sono costantemente aggiornate sul sito job.bnl.it, che è stato rinnovato per





essere sempre più un utile strumento di informazione, ora navigabile anche da supporti *mobile*. Oltre al sito è possibile interagire con la Banca attraverso le pagine "BNL Job" presenti su Facebook, Twitter e LinkedIn, che contano oltre 150.000 tra fan e follower.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com







