



Milano, 19 marzo 2013

**“EDUCARE DAY BNL” - 20 Marzo 2013**

**“ECONOMIA E CULTURA: STORIA, BANCHE E FUTURO”**

*Nell’ambito della giornata dedicata all’educazione finanziaria, BNL ha organizzato un incontro con Carlo Feltrinelli, Fabio Gallia, Valerio Castronovo e Paolo Mottura; dalle 18, alla Fondazione Feltrinelli in via Romagnosi 3 a Milano; anima il dibattito Nicola Saldutti*

Oltre 500 gli eventi organizzati dalla Banca in quasi 300 città di tutta Italia

BNL Gruppo BNP Paribas, per le celebrazioni del proprio centenario, ha organizzato, per domani 20 marzo, l’**EduCare Day BNL**: la prima giornata dedicata all’educazione finanziaria, durante la quale sono previsti, in circa 300 località italiane, oltre 500 seminari gratuiti, aperti a clienti e non clienti.

Alla Fondazione Giangiacomo Feltrinelli di Milano (via Romagnosi 3), si tiene l’incontro dal titolo *“Economia e cultura: storia, banche e futuro”*, a cui partecipano, oltre all’Amministratore Delegato Fabio Gallia, Carlo Feltrinelli, Presidente dell’omonima Fondazione, lo Storico Valerio Castronovo e il Professor Paolo Mottura dell’Università Bocconi. Modera il Caporedattore del Corriere della Sera, Nicola Saldutti.

Feltrinelli è partner di EduCare fin dal 2012, condividendo lo spirito e le finalità dell’iniziativa.

In un contesto di profondi cambiamenti, l’incontro è un momento di analisi e confronto sulle esperienze e gli insegnamenti della storia, per parlare di economia reale e del ruolo delle banche accanto alle famiglie e alle aziende. Il tutto nella consapevolezza che è dalla conoscenza condivisa e dalla diffusione della cultura, che si possono tracciare i percorsi del futuro.

In occasione dell’incontro, la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli organizza una mostra di volumi antichi e rari sull’economia e la storia delle banche in collaborazione con la libreria antiquaria londinese, Bernard Quaritch.

Sono oltre 500 le sedi BNL in tutta Italia (tra agenzie e centri imprese) coinvolte nell’EduCare Day, nato dall’esperienza e dal successo del progetto “EduCare” con il quale, fin dal 2008, la Banca ha coinvolto, a livello nazionale, oltre 43.000 persone e circa 4.000 imprese, in 2.600 eventi.

Molti gli incontri anche in *location* esterne, a seguito dell’adesione all’iniziativa da parte delle maggiori università italiane, di associazioni imprenditoriali nazionali e di alcune tra le più importanti istituzioni pubbliche, come Polizia di Stato, Guardia di Finanza, Esercito Italiano.

Un’iniziativa nata nell’anno in cui BNL celebra il centenario, un secolo di coerenza nei propri valori e di impegno a fianco dello sviluppo e della crescita nella vita economica, sociale e culturale dell’Italia. Oggi BNL, forte di questa lunga esperienza, è uno dei principali gruppi bancari italiani, tra i più noti brand in Italia ed è parte del Gruppo BNP Paribas, leader in Europa nei servizi di credito e finanza.

Dettagli sull’EduCare Day, come su tutto il progetto di educazione finanziaria di BNL, sono su [educare.bnl.it](http://educare.bnl.it). All’iniziativa sono dedicati anche spazi sui canali *social* della Banca - che vanta una community di oltre 350mila fan - per poter avviare conversazioni, lanciare e condividere idee ed approfondimenti.

---

**BNL**, fondata nel 1913, celebra quest’anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

