

Roma, 5 febbraio 2013

**UN MILIARDO DI EURO DA BNL
A FAVORE DELLE PMI DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEL TERZIARIO**

**ACCORDO TRA LA BANCA, CONFESERCENTI E COSVIG
PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO**

*BNL dedica alle aziende una piattaforma di soluzioni, servizi e prodotti
per rispondere alle loro esigenze creditizie e finanziarie*

BNL Gruppo BNP Paribas, Confesercenti (Confederazione Italiana Esercenti Attività Commerciali, Turistiche e dei Servizi) e CoSviG (Società Consortile a.r.l.) hanno sottoscritto oggi un accordo con l'obiettivo di sostenere il consolidamento e lo sviluppo, sia in Italia sia sui mercati esteri, delle piccole e medie imprese operanti nel settore del commercio, del turismo e dei servizi.

BNL ha destinato a questa partnership un plafond di 1 miliardo di euro.

Con questa iniziativa, BNL, Confesercenti e CoSviG puntano a favorire, in un momento di congiuntura economica ancora difficile, il miglioramento della capacità produttiva, dell'efficienza e della competitività delle aziende, supportandole negli investimenti per immobilizzazioni materiali e immateriali, nel mantenimento degli equilibri finanziari e nelle esigenze di innovazione e di internazionalizzazione.

A tale scopo, BNL mette a disposizione delle PMI aderenti alla Confesercenti (oltre 352.500 operanti in tutta Italia, assistite da 20 confederazioni regionali e 105 strutture provinciali) soluzioni dedicate di finanziamento a medio lungo termine per supportare, ad esempio, programmi di investimento, innovazione e sviluppo, quali acquisto di nuovi impianti, macchinari ed attrezzature, adeguamento dei locali, spese per programmi di ricerca e sviluppo. Oltre a ciò, affidamenti a breve connessi al ciclo produttivo, per soddisfare le esigenze di liquidità e di gestione del capitale circolante.

I finanziamenti sono supportati - grazie all'intervento di CoSviG - da garanzia diretta del "Fondo Centrale di Garanzia"; ciò permette di agevolare ulteriormente l'accesso al credito, anche attraverso un iter dedicato per il quale la stessa CoSviG svolge anche un ruolo di assistenza a 360° alle imprese aderenti a Confesercenti.

Completano la piattaforma di offerta BNL, finanziamenti per gestire i processi di internazionalizzazione, sostenendo le attività di import-export delle imprese del settore, e servizi per le esigenze di incasso e di pagamento.

La partnership è stata siglata dal Presidente di BNL, Luigi Abete; per Confesercenti, dal Presidente Marco Venturi e per CoSviG dall'Amministratore Delegato, Gianni Guido Triolo. All'incontro sono intervenuti, inoltre, il Direttore Generale di Confesercenti, Giuseppe Capanna e il Vice Direttore Generale BNL e Responsabile della Divisione Retail & Private della Banca, Marco Tarantola.

«Questo accordo – ha dichiarato Luigi Abete – conferma, ancor più nell'anno in cui BNL compie un secolo di attività, la costante attenzione della Banca allo sviluppo dell'economia italiana, di cui le PMI sono da sempre fattore determinante. Da 100 anni siamo coerenti con la nostra



identità di azienda che sostiene il lavoro quotidiano delle persone, privati e imprenditori, oltre che i loro progetti di crescita in Italia come all'estero, grazie alla presenza internazionale del Gruppo BNP Paribas».

«Questa partnership – ha commentato Marco Venturi - rappresenta, nell'attuale fase di recessione economica, un concreto supporto alle PMI che potranno così disporre di interventi finanziari finalizzati alla copertura delle esigenze di capitale circolante e di investimenti. Le garanzie dei Confidi e del Fondo Centrale consentiranno sia di migliorare la qualità dei crediti sia di favorire l'accesso al finanziamento, in particolare, per le piccole e medie imprese associate alla Confesercenti. La lunga crisi dell'economia richiede una sempre più stretta sinergia tra le imprese e le banche, come dimostra l'accordo firmato da Confesercenti e BNL».

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo internazionale presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations: +39 0647027215 – 09 press.bnl@bnlmail.com.

